



KULSEN & HENNIG **DOMINIK KULSEN** Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014

Dans cette édition :

Les Nouvelles de Berlin & Winterthur

Au fil du temps

Dans notre gamme de produit : Taille à degrés Fancy Deep Brown-Orange (GIA) de 0.77 ct

Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

Un papillon pour le New York City Ballet

HRD Antwerpen – de nouveaux degrés d'évaluation

Le Winston Bleu

En ligne versus hors ligne

A propos de gemmologie

Vraiment moins cher? Les Diamants de Couleur Naturelle sur la Toile

Les Nouvelles de Berlin & Winterthur

Au fil du temps

Chers clients et lecteurs, chers amis,

Comme le temps passe vite... Un été bien prenant touche à sa fin et cela fait effectivement plus d'un an que Severin Keller, notre stagiaire, a commencé chez nous à Berlin. Aujourd'hui, nous nous réjouissons que notre nouvelle stagiaire, Janina Roßner diplômée en orfèvrerie, rejoigne notre équipe berlinoise.

Les évolutions d'Internet suivent un rythme effréné. Il y a peu de temps encore Amazon et autres dominaient la vente en ligne mais de plus en plus de « joailliers en ligne » pénètrent le marché.

Suivez-nous dans notre « expédition » dans le monde virtuel du commerce et apprenez à connaître les soi-disant experts et leurs grandes promesses.

Vous souhaitant une agréable lecture,

Juliane Hennig
Votre KULSEN & HENNIG Team

Dominik Kulsen
Votre DOMINIK KULSEN Team



Dans notre gamme de produit : Taille à degrés Fancy Deep Brown-Orange (GIA) de 0.77 ct

La taille à degrés ou baguette est plutôt peu utilisée pour les diamants de couleur. Plus fréquentes sont les tailles coussin ou radiant car ces formes « préservent » bien la couleur de ces pierres.

Ce diamant d'un orange brun n'a nul besoin du soutien d'une taille, sa couleur de base profonde et son serein rayonnement suffisent à le faire remarquer. C'est une pierre de bague, très belle et singulière, dont la brillance sobre se prête parfaitement à un bijou masculin.

Si ce diamant bien particulier vous intéresse, n'hésitez pas à nous contacter :

Notre bureau à Berlin/Allemagne

E-Mail : info@kulsen-hennig.com

Téléphone : +49 (0)30 400 55 93 0

Notre bureau à Winterthur/Suisse

E-Mail : info@dominikkulsen.com

Téléphone : +41 (0)52 212 24 40

Pour visualiser le certificat du GIA, cliquez

[ici](#).



Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

Un papillon pour le New York City Ballet

Le 7 octobre 2014, Sotheby's Hong Kong va mettre aux enchères la broche *Ballerina Butterfly* de l'artiste orfèvre Cindy Chao. La valeur estimée de cette broche se situe entre USD 750 000 et USD 950 000.

La broche *Ballerina Butterfly* est la dernière pièce d'orfèvrerie d'une série de broches papillon que Cindy Chao réalise chaque année depuis 2008. Ce bijou d'une exécution complexe est le résultat d'une collaboration de deux ans entre l'artiste et l'actrice américaine Sarah Jessica Parker. La recette de la vente ira au New York City Ballet, institution dont Sarah Jessica Parker est l'un des directeurs.

Le corps du papillon est réalisé en titane et en or 18 carats. Les ailes s'ornent d'un diamant Fancy Brown (26.27 ct) en taille coussin, de trois lamelles de diamant brut d'un brun naturel (47.71 ct), de trois perles roses de Concha ainsi que de diamants incolores et fantaisie, toutes couleurs mêlées, de 98.09 ct.



[La broche Ballerina Butterfly](#)

HRD Antwerpen – de nouveaux degrés d'évaluation

Le 15 mars 2014, l'institut de gemmologie HRD Antwerpen (Hoge Raad voor Diamant) a élargi son évaluation de degré de couleur des Diamants de Couleur Naturelle avec les degrés d'intensité « Vivid » et « Deep ». Le HRD décrit « **Vivid** » comme étant un ton clair, saturé et « **Deep** », comparé au « Vivid », comme étant un ton moins clair. A titre d'exemple, cela s'exprimerait de la manière suivante sur un certificat HRD : Fancy Vivid Blue Natural Colour ou Fancy Deep Blue Natural Colour.

Par cela, le laboratoire aligne son évaluation de couleur aux standards reconnus à l'international. Le GIA (Gemological Institute of America) avait déjà introduit ces degrés en 1994. Pour les Diamants de Couleur Naturelle, le HRD distingue à présent les degrés d'intensité de couleur suivants : Faint, Fancy Light, Fancy (non décliné), Fancy Intense, Fancy Vivid, Fancy Deep et Fancy Dark.



Le Winston Bleu

Le 14 mai dernier, Christie's Genève a obtenu USD 23 800 000 pour *The Blue*, la vedette de ces enchères. Il s'agit d'un diamant poire Fancy Vivid Blue, pur à la loupe. Avec presque USD 1 800 000 (1 799 953) le carat, cette pierre a battu les records de vente aux enchères des diamants bleus. *The Blue* a été adjugé à l'entreprise Harry Winston, laquelle appartient depuis 2013 au groupe Swatch.

Selon le GIA (Gemological Institute of America), il s'agirait du plus gros diamant Fancy Vivid Blue pur à la loupe qui lui ait été jamais soumis. Jean-Marc Lunel, directeur genevois du département de joaillerie de Christie's, a décrit ce diamant comme étant absolument pur autant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Nayla Hayek, présidente de Harry Winston, s'est donnée comme mission d'acquérir les pierres précieuses les plus exceptionnelles et les plus convoitées. Dès qu'elle a appris que Christie's allait mettre en vente un diamant Fancy Vivid Blue, elle a su qu'elle devrait l'acheter. Nayla Hayek a rebaptisé le diamant *The Blue* en *The Winston Blue* en hommage au célèbre joaillier.



En ligne versus hors ligne

L'Internet est rapide et l'évolution de la vente en ligne l'est tout autant. Si ces dernières années les biens de consommation étaient surtout concernés, dorénavant le secteur du luxe, et donc aussi de la bijouterie, est rentré dans le collimateur des fournisseurs en ligne. L'article du Goldschmiedezeitung de juillet dernier montre combien ce sujet est hautement d'actualité pour le commerce de détail spécialisé.

Au sujet des Diamants de Couleur Naturelle, nous avons soumis à une analyse critique un de ces soi-disant « bijoutiers Internet ».



[Lisez la suite...](#)

A propos de gemmologie

Vraiment moins cher? Les Diamants de Couleur Naturelle sur la Toile

Dans notre article « en ligne versus hors ligne » de la présente lettre d'information, nous avons attiré l'attention sur la situation problématique dans laquelle peut se trouver un client final intéressé par les Diamants de Couleur Naturelle en se rendant sur un portail de joailliers en ligne.

Nous voulons désormais analyser quel impact peut avoir sur les prix l'inexpérience (ou pseudo inexpérience) de certains joailliers sur Internet.



Status	Seller	Lot No.	Shape	Carat Color
0.11	ANGADHC	USA	Round	0.11 Very Light Green
0.11	PEPLDA	IND	Round	0.11 Fancy Light Gray Blue
0.11	EDIFALT	USA	Round	0.11 Fancy Light Blue
0.11	SEREY	GBR	Round	0.11 Fancy Pink
0.11	SEREN	GBR	Round	0.11 Fancy Pink
0.11	SEMOLO	USA	Round	0.11 Fancy Yellowish Green
0.11	MACHN	AUS	Round	0.11 Fancy Vivid Purple-Pink
0.11	APRYHT*	IND	Round	0.11 Fancy Light Blue
0.11	MACHN	AUS	Round	0.11 Fancy Intense Purple-Pink

[Lisez la suite...](#)

Vous recevrez votre prochaine lettre d'information en décembre 2014.

En attendant, vous pouvez consulter les lettres déjà parues en accédant à nos [archives newsletters](#).

KULSEN & HENNIG GbR | C.P. 2 10 63 | 10122 Berlin | T +49 (0)30 400 55 93 0
www.kulsen-hennig.com | info@kulsen-hennig.com

DOMINIK KULSEN AG | C.P. 2033 | 8401 Winterthur | T +41 (0)52 212 24 40
www.dominikkulsen.com | info@dominikkulsen.com



KULSEN & HENNIG
DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014

Tout sur les Diamants de Couleurs Naturelle

Un papillon pour le New York City Ballet



La broche *Ballerina Butterfly* de Cindy Chao
© Cindy Chao The Art Jewel



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014

Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

En ligne versus hors ligne

Actuellement, on trouve sur Internet de nombreux fournisseurs de bijoux et de diamants. Ce sont d'une part des entreprises traditionnelles, telles que Tiffany ou Wempe, qui réagissent à un nouveau comportement de la clientèle avec un site Internet en sus de leurs boutiques réelles. Mais d'autre part, il s'agit aussi d'une nouvelle génération de portails consacrés aux bijoux et aux diamants et qui sont uniquement implantés sur le Web. Yorxs AG en est un exemple.

Yorxs AG

L'entreprise a démarré en 2012 avec pour objectif de devenir leader de la vente en ligne de « diamants au détail et de bijoux en diamants ». Yorxs AG a été financée entre autres par un fonds d'amorçage, le Hightech- Gründerfond (HTGF), par la société de capital- risque K5 Ventures ainsi que par des fonds propres. Les fondateurs: Sven Kielgas, Dr. Joachim Giehl et Casimir Graf von Maltzan, expert en diamant diplômé et expert en bijoux anciens.

La clientèle ciblée

L'agence Triplesense Reply de Francfort a constaté suite à des recherches que la plupart des sites de vente en ligne étaient fortement imprégnés de masculinité. Il en va de même pour le site web Yorxs. Sur un sobre fond blanc, sont présentés dès la page d'accueil des données factuelles et les atouts: jusqu'à 70% moins cher que dans le commerce de détail, un conseil d'expert indépendant, 100 jours de droit de retour, ainsi que des détails techniques, comme le comparateur de prix et le configurateur de bague, qui parlent plus aux hommes qu'aux femmes.

Selon S. Kielgas, Yorxs veut s'adresser à « des personnes visant l'ascension et la réussite », « qui ont déjà fait leurs preuves, veulent avancer et qui ne s'en laissent pas compter. La plupart des hommes n'ont aucune envie de se faire traîner dans des bijouteries durant le peu de temps qu'ils ont de disponible et où en plus ils ne font pas bonne figure. Nous offrons le confort d'acheter directement de son bureau. Nous voulons être une marque pour des consommateurs distingués qui veulent acheter en toute connaissance de cause et qui ont les moyens. »



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014

Le ton condescendant vis-à-vis du commerce de détail classique est caractéristique de l'autopromotion affichée de cette entreprise. On donne l'impression suivante: le commerce de détail spécialisé offre un mauvais service, peu de transparence et exige des prix supérieurs. La légende de l'idée fondatrice s'est constituée sur ces allusions.

Le modèle d'entreprise

Le modèle d'entreprise de Yorxs AG est évidemment simple: « pas d'intermédiaires, pas de stock, pas de coûts de financement, pas de coûts fixes dus à des loyers de pas-de-porte onéreux et à du personnel de vente, pas de coûts élevés de sécurité. » L'entreprise peut donc faire de la publicité avec des diamants coûtant jusqu'à 70% de moins que la valeur moyenne indiquée tous les mois par l'IDEX (International Diamond Exchange), valeur moyenne calculée sur la base des prix de détail (retail-price) à l'échelle mondiale du commerce de détail de la bijouterie. « En réalité, vous trouverez des disparités encore plus importantes car le prix moyen allemand se situe nettement au-dessus du prix moyen mondial. » « De plus, une garantie de meilleur prix » est offerte. Si le client trouve le même diamant meilleur marché ailleurs, Yorxs le vendra 1% de moins. Un excellent rapport qualité prix est particulièrement mis en avant.

Les critères de qualité

Yorxs prétend que ses critères de qualité font partie « des plus exigeants dans le monde de la bijouterie ». Par conséquent, tous les diamants proposés par Yorxs sont présélectionnés suivant des critères de qualité stricts et ont un certificat du GIA, du HRD ou de l'IGI.

En tant que spécialistes en Diamants de Couleur Naturelle, nous avons comparé par échantillonnage l'offre en diamants de couleur de Yorxs AG avec l'offre de bases de données de marchands de diamant (RapNet/IDEX). Nous avons pu constater que de nombreuses pierres proposées par Yorxs provenaient de cette source. Bien sûr, ce n'est pas illégal. Néanmoins, on suggère aux clients de Yorxs que les diamants ont été personnellement sélectionnés par des spécialistes expérimentés de Yorxs AG.

Est-ce qu'un de ces spécialistes a déjà vu ces diamants avant qu'ils soient achetés en ligne par un client ? Un joaillier ou un orfèvre qui propose à son client un diamant, l'a auparavant personnellement et professionnellement expertisé.

Une recherche de diamant « palpitante » Nous voulions savoir comment on achète des Diamants de Couleur Naturelle chez Yorxs et nous avons suivi le lien « Diamants de couleur » dans le menu « Diamants ».

Plus de 9000 pierres y étaient proposées !





KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014

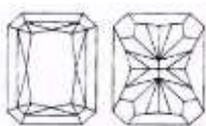
Au cours de notre recherche, quelques inexactitudes et incohérences nous sont apparues: tout d'abord, nous avons remarqué que toutes les photos d'illustration, comme le brillant, la taille poire, la taille princesse etc., montraient respectivement la même pierre, d'une teinte parfois plus intense ou parfois plus pâle. Dans la nature, les pierres ne ressemblent pas à cela. Il manque ici l'information qu'il s'agit de photos à titre d'exemple.



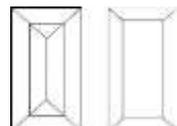
Par ailleurs, nous avons constaté que les certificats promis n'étaient pas tous accessibles et ce, pour de nombreux diamants. Le client doit alors accorder sa confiance aux descriptifs de Yorxs. Lorsqu'il était possible de visualiser le certificat, on a pu observer des disparités parfois importantes entre le certificat et le descriptif:

Nous avons ainsi trouvé des exemples où les indications de couleur de Yorxs n'étaient pas exactes. Un « diamant baguette Deep Brown » de 5.21 ct est décrit comme étant Fancy Dark Orange Brown sur le certificat du GIA et un « diamant baguette Deep Brown » de 4.09 ct est indiqué comme étant Fancy Dark Yellowish Brown par le GIA. En dehors du fait qu'une couleur modificatrice rentre en jeu pour chaque diamant, les experts en diamant Yorxs ne semblent pas accorder grande importance à la différence existant entre Deep (profond) et Dark (foncé).

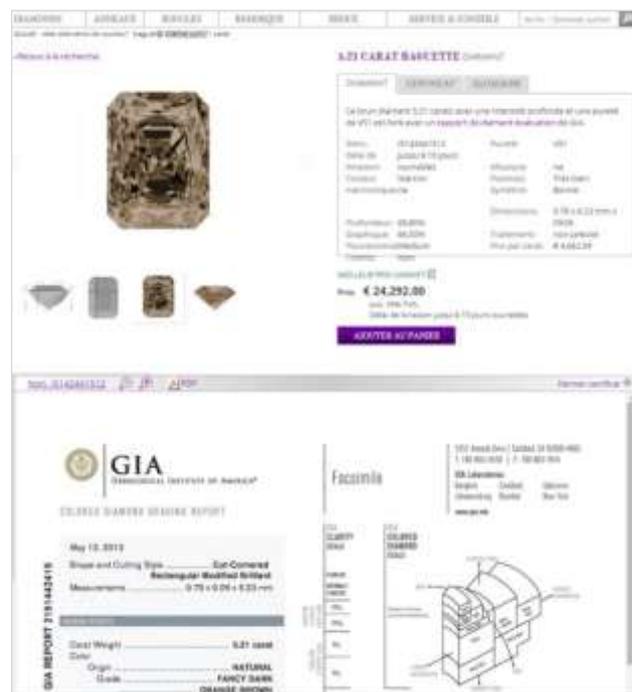
De plus, concernant les tailles, il ne s'agit pas de baguettes mais de radiants décrits sur le certificat du GIA comme « Cut-Cornered Rectangular Modified Brilliant ». Nous avons trouvé chez Yorxs l'information suivante au sujet de la taille baguette: « Baguette: souvent aussi nommée radiant. Forme octogonale avec des facettes étoile sur la culasse. » Cette déclaration est fautive comme le montre clairement les dessins ci-dessous.



Radiant



Baguette



Plus grave encore, nous avons trouvé l'exemple d'un « diamant brillant Light Gray » de 1.71 ct dont la couleur est donnée comme étant Light Greyish Brown sur le certificat de l'IGI. La règle internationalement en vigueur concernant la graduation des couleurs est que la couleur principale est toujours nommée à la fin: il ne s'agit donc pas ici d'un diamant gris mais d'un diamant brun grisâtre.

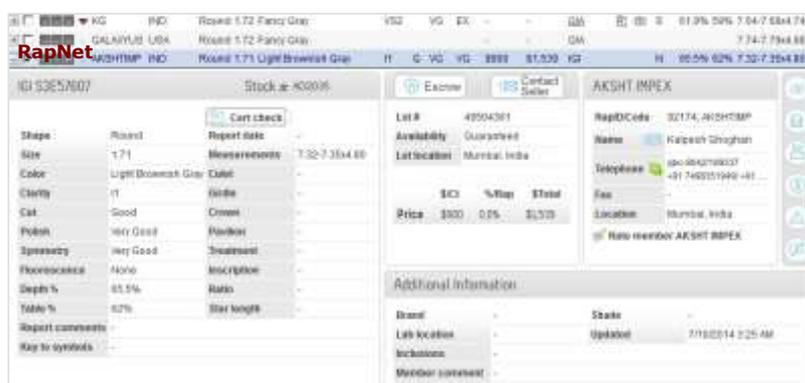
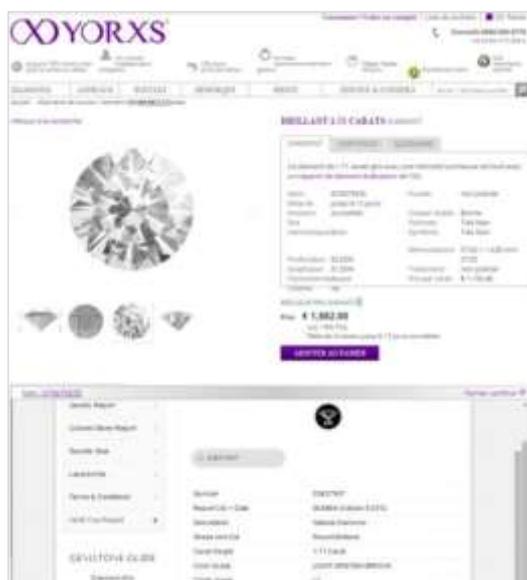


KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014



La confusion au sujet de la désignation de couleur commence dès les bases de données dédiées aux commerçants. On peut supposer que ce sont des professionnels qui y achètent et qui savent donc lire un certificat. Cependant, Yorxs reprend grosso modo ces inexactitudes ou ses informations erronées sans les avoir

contrôlées. Nous n'avons trouvé sur le site de Yorxs aucune indication sur la manière d'interpréter les désignations de couleur. Le consommateur final ne peut pas remarquer la différence entre « Light Gray » et « Light Greyish Brown ».

Bilan

Un client souhaitant trouver un Diamant de Couleur Naturelle sur le site de Yorxs peut se réjouir d'être déjà assis sur son canapé, son ordinateur sur les genoux. En effet, le temps à consacrer à une recherche est énorme. Le traitement de la quantité d'informations s'avère être davantage épuisant qu'édifiant et ne devrait guère conduire à se décider en toute connaissance de cause pour un achat.

Les indications inexactes ou erronées sur les Diamants de Couleur Naturelle reprises sans vérification par les bases de données dédiées aux commerçants montrent de surcroît le peu de professionnalisme, d'égard et de fiabilité qui sont accordés à ces pierres précieuses rares. En premier lieu, ce ne sont pas le savoir de l'expert, l'expérience, et la passion qui comptent mais le prix. Lisez dans cette lettre d'information notre article sur la fixation des prix intitulé « Vraiment moins cher ? Les Diamants de Couleur Naturelle sur la Toile ».

Notre avis

Il est possible de localiser une pierre grâce aux bases de données en ligne ayant des Diamants de Couleur Naturelle. Pour vraiment réaliser un achat, un diamant de couleur, contrairement à un diamant incolore, doit être expertisé en main propre. Ceci est possible chez le joaillier ou le bijoutier. Le client jouit de plus d'un engagement personnel et d'un conseil de professionnel, un net atout face au commerce en ligne.

A propos: dans une interview les fondateurs ont annoncé vouloir s'engager dans le commerce « hors ligne » avec des « boutiques d'infos »...



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014

A propos de gemmologie

Vraiment moins cher? Les Diamants de Couleur Naturelle sur la Toile

Les joailliers sur Internet justifient leurs offres avantageuses par l'absence de coûts de stockage et d'intermédiaire. Mais comment fonctionnent les ventes avec de la marchandise virtuelle ?

Les sources d'approvisionnement

Sur Internet, le commerce de diamant dispose de bases de données importantes telles qu'[IDEX](#) ou [RapNet](#). L'accès à ses portails n'est accordé en général qu'aux personnes pouvant faire preuve de leur activité dans le secteur de la bijouterie. On y propose à l'échelle mondiale des diamants, on en achète, des contacts professionnels y sont entretenus ou de nouveaux y sont noués. De telles bases de données peuvent contenir plusieurs centaines de milliers de diamants dans des grosseurs, des couleurs et des tailles radicalement différentes. Bien que la plupart des pierres proposées soient des diamants incolores, RapNet par exemple propose plus de 50 000 Diamants de Couleur Naturelle.



Les professionnels saisissent leur marchandise dans les bases de données à leur gré. L'exactitude de ces données ne sera pas contrôlée par le fournisseur de service. Mais normalement, il s'agit d'acheteurs expérimentés connaissant bien le marché et qui savent identifier des données inexactes ou fausses et aussi les évaluer.

RapNet par exemple offre aux acheteurs et aux vendeurs une application (API = application programming interface) de sa base de données avec laquelle ces derniers peuvent à chaque instant visualiser sur leur propre page web les offres et les prix les plus actuels.

Les commerçants décident de façon active si leurs diamants peuvent être proposés sur les sites de bijouterie en ligne ou non. Le même diamant peut ainsi apparaître simultanément sur différentes boutiques en ligne.

Les facteurs déterminant les prix

Le poids, la taille, la pureté et la profondeur de la couleur (tone) jouent un rôle essentiel dans l'estimation des Diamants de Couleur Naturelle. Les facteurs les plus importants dans la fixation des prix restent néanmoins la teinte (hue) et la saturation de couleur. La couleur d'un diamant ne peut être réellement évaluée qu'en comparaison directe avec différentes pierres. Le « Fancy Yellow » d'une pierre peut être bien plus intense que celui d'une autre, ce qui se répercute bien sûr sur le prix.



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014

Les couleurs modificatrices influent aussi sur la valeur d'un diamant de couleur. C'est ainsi qu'une couleur courante comme le jaune est moins cher que le vert qui est rare. Néanmoins, la valeur du jaune augmente s'il présente du vert comme modificateur. Un Fancy Greenish Yellow est donc plus cher qu'un jaune pur. Par contre, si une couleur rare comme le rose présente un modificateur tel que le brun qui est très courant, sa valeur s'en verra diminuée. Un Fancy Brownish Pink se négociera moins cher qu'un rose pur.

Une expertise précise de la pierre est donc inéluctable pour être capable d'évaluer l'aspect général de la couleur et par cela son prix. Un certificat ne peut être qu'un point de repère d'autant plus que les divers laboratoires en gemmologie graduent différemment. Se connecter sur une base de données de professionnels n'est pas suffisant pour effectuer un achat raisonné.

Les prix en ligne

Les prix sur un portail de professionnels en bijouterie sont presque toujours des prix de détail (asking price). En particulier pour les Diamants de Couleur Naturelle, ils représentent une base de négociation. Comme il n'existe pas de liste de prix pour les Diamants de Couleur Naturelle, quelques commerçants donnent un prix de vente vu à la hausse. Le prix payé en définitive par l'acheteur pour un diamant de couleur peut être nettement inférieur.

Si les bijoutiers en ligne prennent le prix de vente comme base de calcul sans avoir expertisé les pierres au préalable, le client paye probablement beaucoup trop. Nous avons trouvé de nombreux exemples dans les bases de données où les commerçants appliquaient effectivement des prix bien trop élevés. De tels prix ne devraient pas être la base de calcul. Comment Yorxs arrive à son prix de vente, nous l'illustrons ici avec deux exemples. Dans les deux cas à notre avis, les prix de Yorxs étaient 3 fois supérieurs à ceux du commerce de détail!

Négociant RapNet			Yorxs AG			
Brillant rond 0.32 ct VS1 (certificat GIA) - Fancy Dark Brown						
Prix demandé		Supplément		Prix net 19% TVA non comprise	Prix brut 19% TVA comprise	
Prix du carat	\$ 3 932,00	€ 3 024,00	€ 1 226,00	40%	€ 4 250,00	€ 5 058,00
Prix définitif	\$ 1 258,00	€ 967,00	€ 392,00		€ 1 360,00	€ 1 619,00
Brillant rond 0.56 ct SI1 (certificat GIA) - Fancy Deep Yellowish Orange						
Prix du carat	\$ 20 000,00	€ 15 385,00	€ 2 742,00	18%	€ 18 127,00	€ 21 572,00
Prix définitif	\$ 11 200,00	€ 8 615,00	€ 1 537,00		€ 10 152,00	€ 12 081,00

Traditionnellement, les diamants sont négociés en USD. Ici, nous avons converti les prix en Euro (cours du change 1,30).



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 20

09/2014

En fait les suppléments de 40% et 18% ne sont pas excessifs en soi mais ils partent, comme nous l'avons dit, d'un prix vu à la hausse. Nous ne savons évidemment pas combien Yorxs paierait vraiment pour ces diamants. Mais lorsqu'un prix de vente surfait est répercuté sur le client final, on est à même de relativiser l'allégation de Yorxs selon laquelle ses diamants seraient 70% moins chers que ceux du commerce de détail.

L'influence des bijoutiers en ligne sur les prix du commerce

Avec leur pratique commerciale, les bijoutiers en ligne, pour les Diamants de Couleur Naturelle, tirent éventuellement le prix du diamant vers le haut. S'ils acceptent vraiment le prix de vente, à l'avenir les grossistes aussi exigeront des prix plus élevés.

En tant que négociant en Diamants de Couleur Naturelle avec une dizaine d'années d'expérience, nous savons qu'il faut bien connaître et bien observer le marché afin de pouvoir proposer à ses clients un prix raisonnable pour des Diamants de Couleur Naturelle de qualité.

Un joaillier ou un orfèvre qui achète chez un grossiste expérimenté des Diamants de Couleur Naturelle sélectionnés avec compétence et diligence pourra offrir à son client, en plus d'un conseil chevronné, une bonne qualité à un juste prix. Si le détaillant est « prudent » dans ses calculs, ses prix pourront être tout à fait comparables à ceux des bijoutiers en ligne, voire même être inférieurs.