



KULSEN & HENNIG **DOMINIK KULSEN** Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014

Dans cette édition :

Les Nouvelles de Berlin & Winterthur

De la lecture, des surprises et un peu de tri

Quel plaisir que la lecture!

Dans notre gamme de produits : Des diamants champagne en taille rose

Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

Noel Holly – un maître de la mise en scène

Des bottes en diamant prêtent à battre des records

Vu pour vous à Bâle – l'Hallucination de Graff

« Fancies » pour la vie ?

A propos de gemmologie

En prospection avec le Sortoscope

Les Nouvelles de Berlin & Winterthur

De la lecture, des surprises et un peu de tri

Chers clients et lecteurs, chers amis,

Le printemps est là et certains projets sont arrivés à terme. Nous nous réjouissons par ailleurs de pouvoir saluer Tanja Fischer dans notre équipe en Suisse.

Même la bibliothèque ambulante est terminée ! Partagez notre joie à la vue de ces enfants aux yeux rieurs. Le monde des diamants est plein de surprises. S'il manque à votre garde-robe une toute dernière paire de bottes extravagantes, nous avons une recommandation bien particulière à vous adresser. Vous pourriez aussi y assortir une montre singulière que nous avons découverte pour vous à Baselworld 2014.

Vous connaissez l'engouement que nous ressentons pour les Diamants de Couleur Naturelle, nous nous réjouissons donc particulièrement que les futurs mariés choisissent de plus en plus souvent ces beautés de couleur comme symbole de leur propre vision de la vie. Les Diamants de Couleur Naturelle cristallisant toute notre passion, nous vous invitons à nous accompagner dans nos prospections.

Nous vous souhaitons une agréable lecture !

Juliane Hennig
Votre KULSEN & HENNIG Team

Dominik Kulsen
Votre DOMINIK KULSEN Team



Quel plaisir que la lecture!

Dans notre lettre d'information n°17, nous vous informions de l'engagement, de l'inventivité et de l'enthousiasme avec lesquels les monteurs de l'atelier Arrow Coach se sont mis à l'ouvrage afin de transformer la camionnette Tata ACE en bibliothèque jeunesse ambulante, projet financé par notre don.

Aujourd'hui, c'est avec fierté que nous pouvons vous montrer avec quel amour l'idée de départ de Madhan Mohan, fondateur et dirigeant de la fondation Regenboog India, a été réalisée.

Tout est dit en voyant l'impatience et la joie des enfants qui se lisent sur leur visage !



Voyez vous-même...

Dans notre gamme de produits : Des diamants champagne en taille rose

Saviez-vous que les tailles en rose dans les siècles passés faisaient partie des tailles de diamant les plus prisées ? Aujourd'hui, les créateurs de bijoux apprécient tout particulièrement le charme ancien de ces diamants plats en taille rose qui se prêtent fort bien à la réalisation de bijoux en filigrane présentant une épaisseur de matériau minimale.

Provenant de notre réserve, nous vous proposons des diamants champagne en taille rose de formes et de teintes différentes, dans des grosseurs de 1,80 à 5,50 mm.

Si vous vous intéressez à nos diamants en rose, n'hésitez pas à nous contacter :

Notre bureau à Berlin/Allemagne

E-mail : info@kulsen-hennig.com

Téléphone : +49 (0)30 400 55 93 0

Notre bureau à Winterthur/Suisse

E-mail : info@dominikkulsen.com

Téléphone : +41 (0)52 212 24 40



Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

Noel Holly – un maître de la mise en scène

Avez-vous déjà tenté de photographier des Diamants de Couleur Naturelle ? Si c'est le cas, vous savez alors quelle patience, quelles connaissances techniques et quel savoir-faire sont nécessaires pour arriver à capter les finesses de ces beautés de couleur.

Comme nous le savons nous aussi, nous souhaitons ici exprimer toute notre reconnaissance à Noel Holly, un des photographes les plus expérimentés et créatifs de diamants roses. Noel Holly est décédé en février de cette année à Perth en Australie occidentale à l'âge de 71 ans.

Noel Holly a mis en scène de manière fascinante les très prisés diamants Fancy Pink des enchères annuelles [d'Argyle Pink Diamonds](#). En collaboration avec Ray Sparvell, responsable des relations publiques à Argyle Diamond Mine de 1986 à 1992, Noel Holly a commencé son travail en 1987 et a accompli des prises de vue légendaires qui n'ont jusqu'à aujourd'hui en rien perdu de leur pouvoir de fascination.



[Voyez vous-même...](#)

Des bottes en diamant prêtes à battre des records

Le 4 décembre 2013, le label de mode de luxe anversois A.F. Vandevorst a présenté à la Business of Design Week de Hong Kong une paire de bottes en diamant époustouflante.

Ces bottes sont le résultat d'une collaboration entre A.F. Vandevorst, le World Diamond Centre (AWDC) d'Anvers, le Fashion Institute flamand et Diarough, une des entreprises de diamants les plus importantes d'Anvers.

Ces bottes en imprimé cachemire sont ornées de 39 083 diamants. Pour ce faire, Diarough/Uni-Design a mis à disposition des pierres d'un poids total de 1 550.00 ct. La plus grande partie des pierres utilisées est constituée de diamants champagne et gris. Pour la réalisation du logo d'A.F. Vandevorst, le créateur a choisi de très rares diamants roses.

Dans l'unité de fabrication de l'Uni-Design d'Anvers, une équipe d'orfèvres a monté les diamants sur 4 783 grammes d'or au total. L'ensemble du procédé de fabrication, de la conception et de la production des bottes, du choix, du triage et du transport des diamants jusqu'au sertissage, a nécessité 30 000 heures de travail.

Le 4 décembre, l'artiste chinoise Yi Zhou a eu l'honneur de présenter ces étincelantes bottes dans un des restaurants les plus réputés de Hong Kong devant la reine de Belgique, le ministre-président de Flandre et quatre cents invités triés sur le volet.

Etes-vous intéressé ? Les bottes sont disponibles en 39, pointure européenne, pour USD 3 188 000.



Vu pour vous à Bâle – l'*Hallucination* de Graff

Non, ce n'était pas une hallucination : le bijoutier britannique Graff Diamonds a bel et bien montré lors de sa première représentation à Baselworld une montre-bijou spectaculaire sertie de plus de 110 ct de Diamants de Couleur Naturelle, un panaché de couleurs.

Des créateurs, des orfèvres et des gemmologues ont réalisé cette parure s'inspirant des idées de Laurence Graff qui concrétisa ainsi un de ses rêves de diamants. *L'Hallucination* symbolise la passion de Graff pour les Diamants de Couleur Naturelle.

Le prix de cette montre, et là on pourrait se demander si l'on n'est pas victime d'une hallucination, s'élève à

USD 55 000 000 !

La dame qui a pu s'offrir l'*Hallucination* accordera assurément une grande considération au temps qui passe ainsi qu'une passion tout aussi grande aux Diamants de Couleur Naturelle.



« Fancies » pour la vie ?

On ne peut plus se passer des Diamants de Couleur Naturelle dans le design de bijoux et nous sommes régulièrement fascinés par la diversité des créations dans lesquelles nous retrouvons nos diamants.

N'ayant de cesse de chercher des exemples, nous nous sommes demandé si les Diamants de Couleur Naturelle étaient aussi pris en considération dans la réalisation de bagues de fiançailles ou d'alliances de mariage.



[Lisez la suite...](#)

A propos de gemmologie

En prospection avec le Sortoscope

Lorsque des clients nous demandent pourquoi nos Diamants de Couleur Naturelle ont un prix au carat supérieur à ceux d'autres commerçants, nous pouvons répondre en notre âme et conscience :

Parce que nos produits sont sélectionnés manuellement.

Aujourd'hui, nous souhaitons vous décrire le mode opératoire de ce « triage manuel ».



[Lisez la suite...](#)

Vous recevrez votre prochaine lettre d'information en septembre 2014.

En attendant, vous pouvez consulter les lettres déjà parues en accédant à nos [archives newsletters](#).

KULSEN & HENNIG GbR | C.P. 2 10 63 | 10122 Berlin | T +49 (0)30 400 55 93 0
www.kulsen-hennig.com | info@kulsen-hennig.com

DOMINIK KULSEN AG | C.P. 2033 | 8401 Winterthur | T +41 (0)52 212 24 40
www.dominikkulsen.com | info@dominikkulsen.com



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014

Les Nouvelles de Berlin & Winterthur

Quel plaisir que la lecture !

Le projet de la fondation Regenboog India Foundation « Bibliothèque pour la jeunesse » a commencé avec une moto grâce à laquelle des livres dans une caisse en plastique bleu étaient amenés aux écoles du soir. Une auto-rickshaw devait remplacer la moto mais en période de moussons elle n'aurait pas, elle non plus, garantit suffisamment les livres. La solution était donc de d'aménager une camionnette (Tata ACE) pour en faire une bibliothèque.





KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014





KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

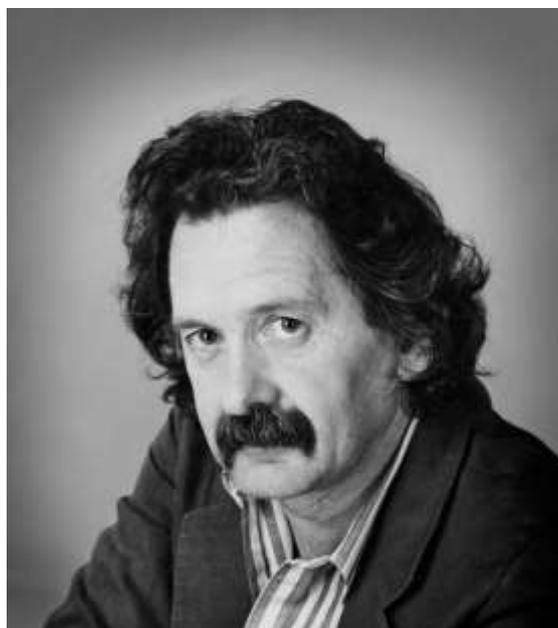
06/2014

Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

Noel Holly – un maître de la mise en scène



© Rio Tinto



Noel Holly. © Illustrations 291



© Rio Tinto

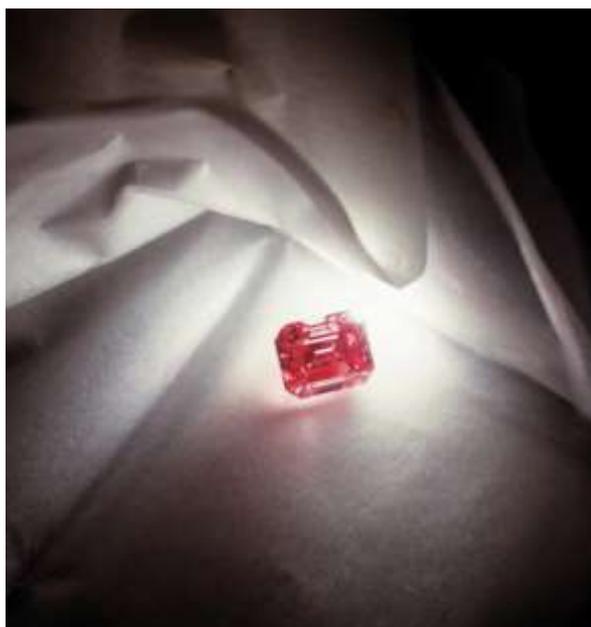


KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014



© Rio Tinto



© Rio Tinto



© Rio Tinto



© Rio Tinto



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014

Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

« Fancies » pour la vie ?

Dans l'inconscient collectif, le brillant incolore (blanc) reste encore et toujours le symbole d'un engagement à vie. La première bague de fiançailles avec un diamant incolore a été offerte en 1477 par l'archiduc Maximilien de Habsbourg à Marie de Bourgogne. C'est ainsi qu'est née une tradition perdurant jusqu'à aujourd'hui.

De nos jours, aux Etats-Unis, la bague de fiançailles avec un solitaire incolore est assurément le classique incontournable pour lequel on dépense en moyenne l'équivalent de trois mois de salaire. En Europe, la tendance depuis quelques années est d'adopter le modèle américain. On observe le même phénomène concernant les alliances de mariage. Là aussi, le brillant incolore occupe la première place.

Est-ce que ce choix s'opère volontairement au détriment des Diamants de Couleur Naturelle ? Nous avons pu constater que la plupart des couples ne savent tout d'abord même pas que les Diamants de Couleur Naturelle existent. Ce sont souvent les orfèvres ou les joailliers qui établissent le premier contact faisant preuve d'une passion remarquable pour ces pierres précieuses rares. Ils donnent à leurs clients la mesure de la rareté et de la diversité des couleurs du diamant et ils savent trouver avec une grande sensibilité les pierres correspondant à la personnalité de leurs clients.

Atelier K. (Cologne), Angela Katzy :

« Le plus important, c'est l'information donnée. Pour moi, les diamants blancs présentent souvent un aspect trop dur. Les Diamants de Couleur Naturelle, en particulier les tons de champagne et de cognac, s'harmonisent plus facilement avec les différents types de peau. »



Alliances : or blanc 750 et or rouge, baguette et princesse, couleur cognac.
© Atelier K. (Cologne)



Bague de fiançailles :
Or blanc 750, brillant 0.16 ct, Fancy Yellow.
© Rieger & Schnaas Goldschmiede (Tübingen)

« Dans le choix des pierres, nos clients sont de plus en plus séduits par les diamants en général et par les Diamants de Couleur Naturelle en particulier. Nous pensons que les photos sur notre site web parlent d'elles-mêmes. »



Bague de fiançailles :
Palladium 950, brillant 0.24 ct, Fancy Brown.
© Rieger & Schnaas Goldschmiede (Tübingen)

Par exemple, si au lieu d'un brillant incolore un champagne clair est choisi, la décision dépend alors surtout de l'ouverture d'esprit du jeune couple et de son aptitude à s'éloigner des sentiers battus.

Mais une fois l'idée lancée, il se décide pour un Diamant de Couleur Naturelle, conscient de son caractère unique, un symbole fort pour leur avenir commun.



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014

En ce qui concerne leur bague, les couleurs particulièrement prisées par les futurs mariés sont surtout les tons chauds du brun, du champagne clair au cognac foncé, le jaune ensoleillé, le rose tendre, ainsi que les tons doux comme le gris et l'olive.

Form-Werk (Cologne), Andreas Köther :

« J'ai moi-même une grande passion pour les Diamants de Couleur Naturelle et je remarque aussi un intérêt croissant de la part de mes clients. La demande est en hausse. »



Bague de fiançailles : or jaune 750, tourmaline, brillants roses. © Form-Werk (Cologne)



Alliances : or jaune 750, brillants roses. © Form-Werk (Cologne)

Schmuckmanufaktur Kneist (Darmstadt), Kerstin & Wolfram Kneist :

« Nous apprécions les Diamants de Couleur Naturelle pour leur personnalité singulière et la diversité unique de leur couleur. Les clients accordant une grande importance à l'expression de leur individualité, rompent volontiers avec la tradition et se décident pour ces pierres inhabituelles. »



Alliances : or blanc 750, princesse couleur champagne. © Schmuckmanufaktur Kneist (Darmstadt)



Alliances : or 18 ct, bois d'ébène, brillant de couleur naturelle. © Schmuckmanufaktur Kneist (Darmstadt)

Goldschmiede Heike Crusius (Ratisbonne) :

« Les Diamants de Couleur Naturelle possèdent un attrait plein de charme et de mystère. Pour une bague de fiançailles, en alternative à un diamant incolore, je propose volontiers un brillant champagne clair. »



Bagues de fiançailles : brillants champagne clair. © Goldschmiede Heike Crusius (Ratisbonne)



Gold & Form (Meersburg), Freia & Martin Scheerer :

« Nos clients recherchent l'exceptionnel et ils souhaitent aussi exprimer cela dans le choix de leur bague de fiançailles et de leurs alliances. La « traditionnelle » bague de fiançailles d'après le modèle américain (un diamant aussi gros que possible sur un anneau aussi petit que possible) n'est pratiquement plus demandée par notre clientèle. Celle-ci est davantage à la recherche d'une bague personnalisée correspondant bien à sa partenaire et qui signifie exactement : « Tu es exceptionnelle ».



Bague de fiançailles : bague argent avec or blanc et diamants gris. © Gold und Form (Meersburg)



Bagues de fiançailles : « Cosy Rings » et diamants cognac. © Gold und Form (Meersburg)

Tragkultur (Düsseldorf), Imke van der Voort et Anna Weiß :

« Nous proposons volontiers à nos clients ces pierres précieuses inhabituelles car elles ont quelques choses de particulier. Celui qui veut un brillant mais sans l'aspect clinquant, sera conquis par la chaude élégance des diamants champagne. »



A gauche : bague de fiançailles : or jaune, or blanc, diamant navette couleur champagne. A droite : bague de fiançailles : or jaune 750, diamant coussin couleur champagne. © Tragkultur (Düsseldorf)



Niessing (Vreden), Thomas Nünning :

« La bague de fiançailles est clairement à la mode. Nous proposons volontiers à nos clients des Diamants de Couleur Naturelle en alternative aux brillants incolores. A titre d'exemple, les tons chauds des diamants champagne s'harmonisent particulièrement bien à l'or rouge. Les Diamants de Couleur Naturelle sont devenus indispensables à notre gamme de produits. »



Serti pincé Niessing ® : or rouge, brillants champagne. © Niessing Manufaktur (Vreden)



Serti pincé Niessing ® Everest : platine, brillant Fancy Yellow. © Niessing Manufaktur (Vreden)



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014

En résumé, nous pouvons constater que les Diamants de Couleur Naturelle ne sont pas encore les favoris dans le choix d'une bague de fiançailles ou d'une alliance mais nous pouvons observer par ailleurs que les clients portent un intérêt croissant à la beauté de ces pierres rares. L'information procurée par les orfèvres et les joailliers au sujet de leurs caractéristiques exceptionnelles est ici un facteur déterminant.

Eva Niemand (Berlin):

« Eva Niemand: la longévité et la transmissibilité par succession sont les arguments majeurs des futurs époux se décidant pour des diamants incolores. Mais les Diamants de Couleur Naturelle, c'est plus que cela, ce sont des pièces uniques non interchangeables qui s'allient harmonieusement et au métal et aux personnes qui les portent. »



Bague de fiançailles : or rose 750, brillants couleur champagne.

Schmucklabor Matthias Frank (Berlin):

« La plupart du temps, ce sont les diamants incolores qui sont demandés pour les bagues de fiançailles. Néanmoins, les clients qui souhaitent un diamant et une touche de couleur pour leurs alliances sont enthousiasmés par la diversité de couleur des Diamants de Couleur Naturelle. »



Bague de fiançailles : brillant rose. © Schmucklabor Matthias Frank (Berlin)



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014

A propos de gemmologie

En prospection avec le Sortoscope®

Nous considérons de notre devoir de proposer à nos clients uniquement des produits sélectionnés et de très grande qualité. Cela présuppose de notre part une expertise exacte des diamants qui nous sont présentés et notre outil le plus important est ici le Sortoscope®.

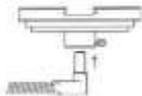
Le Sortoscope®

Le Sortoscope® de l'entreprise Nossigem (Bonn) est un appareil de microscopie qui permet d'évaluer et de trier d'une manière hautement efficace même les plus petits diamants d'après les critères de pureté, de couleur et de taille. Les résultats sont bien plus précis et fiables que ceux obtenus avec la loupe grossissante 10x. De plus, une technique d'éclairage spécialement conçue permet d'étudier les diamants sans réflexion.



Microscope optique binoculaire à zoom

De gauche à droite: Source de lumière froide Nossigem fiberlite, conducteur de lumière en fibre de verre, mono-bras entièrement flexible, ampoules halogènes à réflecteur de lumière froide



Plan de travail et raccordement du conducteur de lumière en fibre de verre

De gauche à droite : Set de rails, set de cuillères de triage, disques filtrant la lumière naturelle, pinceau fin, pincette courbée spéciale à pointe extrafine



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014

La manipulation du Sortoscope®

L'utilisateur règle tout d'abord l'appareil à sa convenance, comme la hauteur des oculaires, la mise au point de la vision et la distance aux yeux. Les diamants sont alors répartis avec précaution sur le guide de triage à l'aide d'une pelle à pierres.

Le guide de triage est glissé sur le plan de travail tournant et éclairé ponctuellement par le dessous. Etant donné que le guide est d'un matériau translucide et lactescent, la lumière se répand en produisant une douce aire lumineuse d'un degré de réflexion très réduit. On peut donc alors observer les pierres une à une.



L'achat

Durant la période consacrée à nos achats, nous nous installons dans un bureau, par exemple à Anvers, où nous rencontrons nos commerçants. Notre équipement est constitué de tamis à pierres, de pelles à pierres, de pincettes de différents calibres ainsi que du Sortoscope®. Dans l'idéal, au moins deux personnes participent à la sélection, une qui prépare les guides de triage et une qui évalue les diamants au Sortoscope®.

Lorsqu'un commerçant nous propose par exemple un lot de pavés de 100.00 ct constitué de diamants d'un diamètre entre 0,8 mm et 2,7 mm, nous passons tout d'abord au tamis, selon les gradations habituelles, les pierres ayant si possible la même grosseur en partant de 0,8 à 1,25 mm. De cette manière, lorsque l'on travaille sur le Sortoscope®, il n'est pas nécessaire de changer sans cesse la mise au point du plus gros au plus petit et vice-versa.



Finalement, les diamants sont répartis à distance égale sur les guides de triage à l'aide d'une pelle à pierres puis retournés. D'après le fabricant, le profil des guides est conçu de telle manière qu'il est aisé de les retourner la table regardant vers le haut en les ballottant légèrement à la verticale et à l'horizontale mais en fait une importante quantité de pierres doit être retournée à la pincette.



Pour des diamants d'un diamètre de 0,8 mm, c'est un défi considérable qui réclame beaucoup de temps, de patience, d'adresse et d'expérience. Quand plusieurs guides sont préparés, l'évaluation au Sortoscope® commence. Ce processus, c'est-à-dire la préparation des guides de triage et l'évaluation des diamants, se répète jusqu'à ce que l'ensemble des 100.00 ct ait été examiné.



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 19

06/2014

Nos critères de sélection

Lors de la sélection des diamants, nous prêtons attention à ce qu'ils ne présentent aucun dommage extérieur comme par exemple des rondistes effilochés, des fissures ou des entailles. Une taille inachevée ou mal réalisée influant sur la brillance, nous accordons de l'attention à de bonnes proportions. Les pierres ayant une hauteur de couronne trop importante, une table trop grande ou un rondiste trop épais ou trop fin sont mises de côté. Parallèlement, la pureté de chaque pierre est tout aussi strictement évaluée ainsi que la qualité de sa couleur.

D'une manière ou d'une autre, tous les diamants d'une forte couleur composée ou d'un aspect terni seront éliminés lors de notre contrôle qualité. Les diamants bruns sont fréquemment des pierres avec des pointes de gris ou de vert. Ceux de couleur olive ne doivent être ni jaunes ni bruns.

Nous prenons garde à ce que les diamants jaunes ne possèdent pas de modificateur brunâtre, verdâtre ou grisâtre. Nous rejetons les diamants gris présentant des pointes de jaune, de vert ou de brun.

Sur l'ensemble de la marchandise examinée, au maximum 10% correspondent au final à nos critères de qualité.

Les prix

On discerne trois catégories de prix à l'achat de petits articles. Si l'on prend le lot complet, on paye un prix de gros (Wholesale-Price) moins élevé. Si l'on se décide pour une partie non triée du lot, un prix plus élevé (Cut-Price) sera appliqué. Etant donné que nous sélectionnons les meilleures pierres d'un lot, c'est le prix le plus élevé, le Selection-Price, qui sera appliqué.

Ceci impacte évidemment nos prix de vente mais nos clients peuvent aussi être assurés d'obtenir des Diamants de Couleur Naturelle d'une qualité exceptionnelle.



Colette endommagée



Inclusions importantes



Altération de la brillance due à une table trop grande



Ce brillant correspond à nos critères de qualité