



Dans cette édition

Nouveautés chez Kulsen & Hennig

- Nouvelles impressions de la *BASELWORLD*
- Vos questions – nos réponses
- Extrait de notre assortiment : 1.08 ct Radiant Fancy Intense Yellow

Autours des diamants de couleurs naturelles

- Entretien avec Iris Weyer
- Le plus grand diamant vert vendu chez Sotheby's

À propos de gemmologie

- Le diamant de couleur naturelle et ses types de taille

Nouveautés chez Kulsen & Hennig

Nouvelles impressions de la *BASELWORLD*

Après 15 ans de participation en qualité d'exposant, nous étions au salon en mars cette année pour la première fois en tant que visiteur. Nous avons rassemblé nos impressions pour vous. Un compte-rendu de Juliane Hennig :

La promenade dans le hall 3, le hall des pierres précieuses, était pour moi comme une passionnante visite de musée.



Lire plus...

Vos questions – nos réponses

Comment puis-je décrire correctement la couleur d'un diamant ?

Une définition linguistique claire de la couleur est une des conditions de base pour un service optimal dans le commerce des diamants de couleurs naturelles. C'est la raison pour laquelle nous nous en tenons, pour communiquer avec nos clients, à un système de description des couleurs internationalement reconnu.

Ce système est utilisé par tous les laboratoires de gemmologie tels que GIA et HRD pour la définition des caractéristiques.



Lire plus...

Extrait de notre assortiment : 1.08 ct Radiant Fancy Intense Yellow

Ce diamant carré avec sa couleur jaune - Fancy Intense Yellow - qui rayonne d'une fraîcheur ensoleillée.

La pierre est taillée en radiant, une forme qui est très avantageuse pour cette taille et cette teinte de diamant : parallèlement à la brillance vive, la couleur est mise en valeur de manière optimale. Lisez-en plus à ce sujet dans notre article de gemmologie de cette édition.

La pierre est titulaire d'un certificat de GIA. La forme de taille connue sous le nom de radiant est désignée par GIA plus exactement sous le terme de „Cut-Cornered Square Modified Brilliant“.



Pour obtenir d'autres informations, n'hésitez pas à nous contacter: +49 (0)30 4434 1777 ou info@kulsen-hennig.com

Voir le certificat

Autours des diamants de couleurs naturelles

Entretien avec Iris Weyer

Si le commerce et le design veulent profiter mieux l'un de l'autre, ils devraient mieux communiquer – mais c'est souvent plus facile à dire qu'à faire. La designer de bijoux Iris Weyer et l'experte en diamants Gabriele Gollwitzer de Kulsen & Hennig se sont rencontrées pour partager leurs expériences et porter un regard sur l'avenir.

GG : Ce qui m'intéresse, c'est de savoir quel regard professionnel tu portes, en tant que designer, sur les diamants de couleur. Peux-tu dire ce qui est intéressant, de ton point de vue ? Qu'y a-t-il de moderne à ces diamants ?

IW : Sans un design adapté à son temps, un diamant n'a rien de moderne en soi. Mais contrairement aux diamants incolores, les diamants de couleur peuvent souligner l'individualité d'un bijou.

Lire plus...

Le plus grand diamant vert vendu chez Sotheby's

Un diamant de couleur extrêmement rare - Fancy Vivid Green - a été vendu en novembre dernier à l'occasion d'une vente aux enchères de Sotheby's à Genève pour une somme équivalente à EUR 2.07 millions.

Comparé à d'autres diamants de couleurs naturelles qui faisaient partie de la vente – comme le Fancy Vivid Blue *Star of Josephine* de 5.96 ct, un diamant Fancy Vivid de couleur rose de 6.63 ct et un diamant Fancy Vivid Yellow de 74.80 ct – cette pièce précieuse de collection est relativement petite



avec ses 2.52 ct. Il s'agit cependant du plus gros diamant Fancy Vivid Green qui n'ait jamais été vendu dans une vente aux enchères.

Lire plus...

À propos de gemmologie

Le diamant de couleur naturelle et ses types de taille

A propos du sens et de la beauté des facettes

Les pierres précieuses à facettes doivent une grande partie de la fascination qu'elles exercent à leur brillance et à leur éclat. Les angles des facettes suivent les règles de la géométrie. La taille des pierres précieuses a toujours eu un but bien déterminé : optimiser la réflexion de la lumière.



Lire plus...

KULSEN & HENNIG GbR | C.P. 2 10 63 | 10122 Berlin | T +49 (0) 30 400 55 93 0
www.kulsen-hennig.com | info@kulsen-hennig.com



Kulsen & Hennig

Nature`s Brilliant Colours

Newsletter N° 3

05/2010

Nouveautés chez Kulsen & Hennig

Nouvelles impressions de la **BASELWORLD**

Après 15 ans de participation en qualité d'exposant, nous étions au salon en mars cette année pour la première fois en tant que visiteur. Nous avons rassemblé nos impressions pour vous. Un compte-rendu de Juliane Hennig :

La promenade dans le hall 3, le hall des pierres précieuses, était pour moi comme une passionnante visite de musée. À l'occasion du salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie, des pierres précieuses du monde entier étaient rassemblées : parmi elles des pièces de très grande taille et de très grande valeur.



J'ai eu l'impression, cette année, qu'il y avait encore plus de pierres rares, de taille importante, à admirer que l'année dernière. Il y avait par exemple un vrai diamant de rêve : un cœur de couleur rose de près de 20 carats – cerné d'autres diamants de couleur rose, il était monté sous la forme d'un collier d'une beauté et d'une attraction rare.

Un autre objet a retenu mon attention : un diamant de bien 75 carats, d'un jaune intense et taillé en radiant enchâssé en solitaire dans une bague sobre. La puissance rayonnante qui émanait de cette grosse pierre était tout à la fois unique et fantastique.

J'ai appris du nouveau au sujet des perles naturelles. Les grosses perles de couleur naturelle sans défaut sont tout aussi rares que les diamants de couleur naturelle. En ce qui concerne les couleurs, j'ai remarqué qu'il est possible de trouver pour chaque perle un diamant de couleur assortie. Pour les perles noires de Tahiti, je verrais bien des pierres grises, bleues et vert olive. Les perles de couleur crème des mers du sud se laissent magnifiquement assortir à des diamants de couleur champagne. Les perles d'eau douce chinoises de couleur rosée jusqu'à cuivrée iraient avec des diamants de couleur brune rose. A mon avis, les nombreuses possibilités de création sont encore loin d'être épuisées !

Dans le hall 2, le hall des bijoux, mon attention s'est portée particulièrement sur les diamants de couleur naturelle. Dans de nombreuses sociétés italiennes, on les trouve en forme de fleurs audacieusement arquées et sertis en pavés dans un complexe dégradé de couleur. Il est impressionnant de voir avec quelle passion chaque pièce est conçue et réalisée et de constater à quel point la gamme des couleurs et des formes des diamants de couleur naturelle est étendue !





Nouveautés chez Kulsen & Hennig

Vos questions – nos réponses

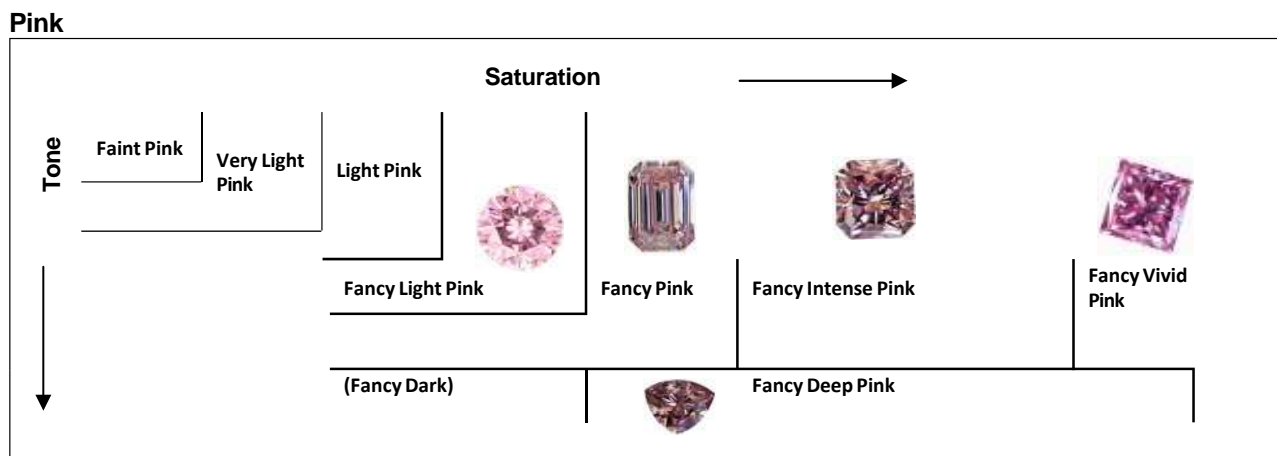
Comment puis-je décrire correctement la couleur d'un diamant ?

Une définition linguistique claire de la couleur est une des conditions de base pour un service optimal dans le commerce des diamants de couleur naturelle. C'est la raison pour laquelle nous nous en tenons, pour communiquer avec nos clients, à un système de description des couleurs internationalement reconnu. Ce système est utilisé par tous les laboratoires de gemmologie tels que GIA et HRD pour la définition des caractéristiques.

Seuls les diamants qui ont une couleur clairement identifiable et un certain effet de profondeur méritent le qualificatif *Fancy*. La véritable couleur est nommée d'après le *Fancy*. Ainsi on peut se représenter un *Fancy Pink Diamond* comme un diamant rose. Sa couleur n'est ni douce, ni soutenue et sans couleur secondaire.

Si la pierre est de couleur mélangée, on cite les couleurs qui la composent l'une après l'autre. Ce faisant, la couleur dominante est citée en dernier, la couleur annexe est citée en premier. Un *Fancy Brown Pink Diamond* (un diamant brun rose de couleur naturelle) a donc une couleur mélangée de brun et de rose. Dans ce cas la couleur rose domine. Si la part de brun est très faible, la couleur prend alors le nom de *Fancy Brownish Pink*. La terminaison des mots en *-y* ou en *-ish* en anglais correspond respectivement en français aux terminaisons des participes passés ou des adverbes. Le cas échéant, on citera jusqu'à trois couleurs, mais la couleur principale est toujours citée en dernier.

Pour exprimer le caractère de la teinte, on ajoute les mots anglais suivants : *Deep* et *Dark* pour profond et sombre, *Light* pour clair, *Intense* pour intensif ou soutenu, *Vivid* pour particulièrement intensif.





Kulsen & Hennig Nature`s Brilliant Colours

Newsletter N° 3

05/2010

Cette nomenclature permet une description qui a fait ses preuves dans le commerce. Il est cependant impossible de saisir les plus fines nuances de la riche gamme des couleurs de la nature! C'est la raison pour laquelle vous devriez voir chaque pierre avant son achat.

Pour la description des nuances des diamants bruns, la plupart du temps désignés dans le commerce sous le nom de diamants de couleur Champagne, une échelle de couleurs particulière s'est imposée allant de C1 (Champagne clair) jusqu'à C7 (couleur Cognac).

Vos questions au sujet des diamants de couleurs naturelles nous intéressent ! Nous nous réjouissons de vos courriers et de vos appels et nous en reparlerons dans les Newletters suivantes.



GIA
GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA®

New York Laboratory Headquarters
580 Fifth Avenue | New York, NY 10036-4794
T: 212-221-5858 | F: 212-512-3085

Carlsbad
5305 Avenida Drive | Carlsbad, CA 92009-4999
T: 760-603-4900 | F: 760-603-1814
www.gia.edu

COLORED DIAMOND GRADING REPORT

August 14, 2007

Shape and Cutting Style **Cut-Cornered Square Modified Brilliant**

Measurements **5.54 x 5.40 x 3.80 mm**

GIA REPORT 16286401

GRADING RESULTS

Carat Weight **1.08 carat**

Color **NATURAL**

Grade **FANCY INTENSE YELLOW**

Distribution **Even**

Clarity Grade **VS1**

ADDITIONAL GRADING INFORMATION

Finish

Polish **Good**

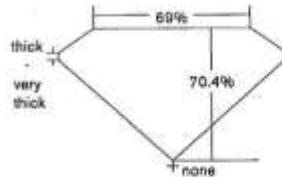
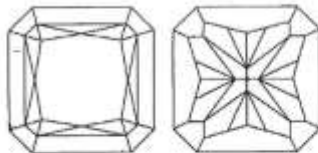
Symmetry **Very Good**

Fluorescence **Faint**

Comments:

None

REFERENCE DIAGRAMS



Profile not to actual proportions.

KEY TO SYMBOLS

- Feather
- ~ Indented Natural
- Natural

Red symbols denote internal characteristics (inclusions). Green or black symbols denote external characteristics (blemishes). Diagram is an approximate representation of the diamond, and symbols shown indicate type, position, and approximate size of clarity characteristics. All clarity characteristics may not be shown. Details of finish are not shown.

GIA CLARITY SCALE

FLAWLESS

INTERNALLY FLAWLESS

VS₁

VS₂

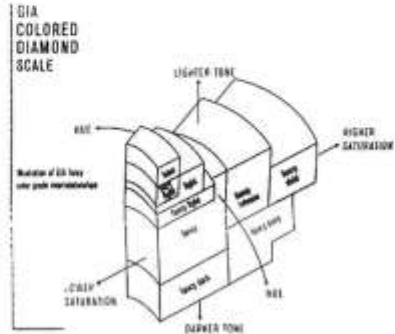
S₁

S₂

I₁

I₂

I₃



This Report is not a guarantee, valuation or appraisal and concerns only the characteristics of the diamond described herein and it has been prepared based on the information provided to GIA. GIA's Laboratory and its staff are not responsible for the accuracy of the information provided to GIA. GIA's Laboratory and its staff are not responsible for the accuracy of the information provided to GIA. GIA's Laboratory and its staff are not responsible for the accuracy of the information provided to GIA.



IMPORTANT LIMITATIONS ON BACK
©2007 GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA, INC.



Autours des diamants de couleurs naturelles

Entretien avec Iris Weyer

Si le commerce et le design veulent profiter mieux l'un de l'autre, ils devraient mieux communiquer – mais c'est souvent plus facile à dire qu'à faire. La designer de bijoux Iris Weyer et l'experte en diamants Gabriele Gollwitzer de Kulsen & Hennig se sont rencontrées pour partager leurs expériences et porter un regard sur l'avenir.

GG : Ce qui m'intéresse, c'est de savoir quel regard professionnel tu portes, en tant que designer, sur les diamants de couleur. Peux-tu dire ce qui est intéressant, de ton point de vue ? Qu'y a-t-il de moderne à ces diamants ?

IW: Sans un design adapté à son temps, un diamant n'a rien de moderne en soi. Mais contrairement aux diamants incolores, les diamants de couleur peuvent souligner l'individualité d'un bijou. De par le grand éventail des couleurs, et en même temps du fait de la rareté encore plus importante de quelques diamants de couleur, il est clair pour le client qu'il s'agit là d'une pièce unique et individualisée.

GG : Dans quelle mesure l'individualisme est-il actuel ?

IW : Le fait de souligner le caractère unique de sa personnalité correspond aujourd'hui à une exigence particulière que les gens imposent aux produits, avec lesquels ils s'entourent et qui ont de la valeur pour eux.

GG : Comment cette constatation peut-elle aller de paire avec la notion de série et l'importance de l'identification en ce qui concerne les bijoux de marque ?

IW : Une marque peut satisfaire un besoin d'orientation, de stabilité, de statut ou un sentiment d'appartenance. Les besoins apparemment inverses en matière d'individualisme, d'une part, et d'appartenance, d'autre part, sont satisfaits à parts égales dans bon nombre de bonnes idées en matière de design. Pour les diamants de couleur également, je vois le potentiel de s'adresser, d'une part aux valeurs classiques, et d'autre part à l'individualisme.

GG : Parmi tes tâches en qualité de designer, il y a également la communication. Concernant les couleurs des diamants, nous avons affaire, dans le commerce spécialisé, à une terminologie précise. Dans ton domaine, il s'agit de s'adresser au client à un niveau émotionnel. Les deux sont légitimes : pour le designer dans la conversation avec son client, il s'agira d'une pierre de couleur framboise, alors que lors de la commande chez le négociant en diamants, il portera le nom de Fancy Purplish Pink. Comment peut-on arriver à concilier ces deux domaines ?

IW : Du point de vue du design ou du marketing, un nom plein de résonances qui éveille des associations d'idées et des émotions agréables constitue une part importante d'une opération de vente. Il peut alors devenir une plus value décisive pour le produit. En revanche dans un magasin, lorsque un client est prêt à dépenser de l'argent, il attend également des conseils spécialisés compétents et intelligents.

GG : Cela signifierait alors : celui qui fournit les renseignements sur les carats, sur les proportions de la taille et sur la pureté d'une pierre, doit également être capable de citer exactement sa couleur ou d'expliquer son origine exacte. Des bons conseillers de vente sentent quel est le langage que le client attend et savent très bien passer de l'un à l'autre.

IW : C'est plein de sens de continuer à élaborer un langage pour le client spécialisé et un autre pour le consommateur, afin que le client puisse exprimer ses émotions et sa personnalité, et que la précision linguistique s'impose dans le commerce spécialisé.

GG : En ce qui concerne les diamants de couleur Champagne, cela a bien réussi : le terme de „Champagne Diamonds” a certainement contribué au succès des diamants bruns. Dans la communication entre les fabricants de bijoux et les négociants en diamants, il ne saurait plus être



Kulsen & Hennig

Nature`s Brilliant Colours

Newsletter N° 3

05/2010

question de s'affranchir de l'échelle des couleurs C1-C7. Mais revenons en à la conception des bijoux – Tu as déjà participé à de nombreux concours de design. En supposant que tu sois de l'autre côté de la barrière – c'est-à-dire membre du jury dans un concours de design s'occupant exclusivement des diamants de couleur : quels critères appliquerais-tu ?

IW : En tout premier lieu, il conviendrait de définir dans le libellé de la question si le design fait concrètement référence au thème „Diamants de couleur” : est-ce que la conception du bijou est réalisée sur mesure pour ce diamant bien particulier ou est-ce que le diamant choisi est interchangeable ? Dans quelle mesure le concept du design est-il actuel ? Comment le designer a-t-il assorti la couleur de la pierre et celle du matériau ? Est-ce que le designer sait utiliser, d'un point de vue technique, les caractéristiques uniques du matériau que constitue le diamant ? Est-ce que la taille du diamant est en concordance avec la forme générale du bijou ? A quel point l'idée est-elle pleine d'esprit et quel effet a le bijou lorsqu'il est porté ?

GG : A partir de quel moment un projet pour un bijou est-il moderne ?

IW : Lorsqu'il y a une connexion entre, d'une part la forme et le matériau, et d'autre part entre l'idée et la technique -par exemple lorsque l'on peut se représenter comment une forme s'est développée à partir d'une technique. Le jeu des formes, sculptural, graphique, fantaisiste ou narratif peut également constituer un indice pour une composition moderne. En dernier lieu, mais non sans importance: Les bijoux doivent avoir du sens pour gens : quels besoins sont satisfaits lorsque l'être humain porte des bijoux.

GG : Quelles tendances vois-tu pour le futur dans le design des bijoux ? A quoi travailles-tu en ce moment ?

IW : En règle générale, dans le domaine des bijoux commerciaux de grande valeur, il y a une notion de durée, et par conséquent une prise en compte de cycles de production plus longs et un accent à mettre sur plus d'amour dans le détail et dans le concept. Appliquer des techniques industrielles innovantes – et ce principe du renouvellement à une tradition, il n'y a qu'à penser au Bauhaus. De nos jours, le *Rapid rototyping* est passionnant pour le design de bijoux. Il s'agit d'un procédé de réalisation avec lequel les modèles qui ont été réalisés à l'ordinateur peuvent être transformés directement et rapidement en objet finis. En ce moment, je suis entrain de réfléchir aux possibilités qu'offre cette technique pour la création de bijoux. Mon but est de trouver les formes spécifiques qui se laissent réaliser grâce à cette technique. Parallèlement, je découvre actuellement pour moi de nouvelles possibilités offertes par la porcelaine.

GG : Quelle importance donnes-tu aux nouveaux développements techniques en ce qui concerne la synthèse du diamant et le traitement de la couleur ?

Je fais confiance au secteur de la bijouterie pour continuer, à l'avenir, à faire une séparation bien nette entre „Naturel” et „Artificiel”. A titre personnel, je pense cependant que les thèmes tels que le naturel, le fairness et de durabilité vont devenir encore plus importants qu'aujourd'hui, spécialement pour les diamants de couleur naturelle dans le secteur du luxe.

GG : Y a-t-il des couleurs à la mode en ce moment qui se transmettent aux diamants ?

IW : Dans la mode, ce sont les couleurs atténuées qui sont tendance en ce moment : Sable, Taupe, Vieux Rose... A cela correspondent les teintes pastelées mélangées et les teintes métalliques telles que le Gris et le Cuivre, en particulier pour les grosses pierres et cela est valable pour toutes les pierres précieuses. Je sais que c'est là que les mentalités divergent car pour certains c'est kitsch, mais je trouve personnellement les couleurs en dégradés avec des diamants sont plein de charme et de sensualité.

Iris Weyer est une designer de bijoux indépendante à Hambourg. Formée comme designer industrielle avec une spécialisation dans le design des bijoux, elle était jusqu'en 2009 designer auprès de la société Gebrüder Niessing GmbH. Son domaine d'activité s'étend de la conception d'un bijou -du premier croquis à la production industrielle- jusqu'à sa présentation et l'échange avec le client. La participation à divers concours de design (Nominee Designpreis 2009, IF Produkt Design 2008), ses publications (comme dans Brand Jewelry 2009, ink-inc., Tokyo, Japon) et ses activités de formation (actuellement au Cardonald College Glasgow) témoignent du fait que la créatrice est au diapason du temps présent. www.irisweyer.com



Kulsen & Hennig

Nature`s Brilliant Colours

Newsletter N° 3

05/2010

Gabriele Gollwitzer, *experte en diamants, au sein de l'équipe de la société Kulsen & Hennig, qui est spécialisée dans les diamants de couleur naturelle, responsable de la vente et de la communication.*



Kulsen & Hennig

Nature`s Brilliant Colours

Newsletter N° 3

05/2010

Autours des diamants de couleurs naturelles

Le plus grand diamant vert vendu

Un diamant de couleur extrêmement rare - la couleur Fancy Vivid Green - a été vendu en novembre dernier à l'occasion d'une vente aux enchères de Sotheby's à Genève pour une somme équivalente à EUR 2.07 millions.

Comparé à d'autres diamants de couleurs naturelles qui faisaient partie de la vente – comme le Fancy Vivid Blue *Star of Joséphine* de 5.96 ct, un diamant Fancy Vivid Pink de 6.63 ct et un diamant Fancy Vivid Yellow de 74.80 ct – cette pièce précieuse de collection est relativement petite avec ses 2.52 ct. Il s'agit cependant du plus gros diamant Fancy Vivid Green qui n'ait jamais été vendu dans une vente aux enchères.



Son certificat GIA désigne cette pierre sous le nom de „Fancy Vivid Green, Natural Colour, cushion shape, modified brilliant-cut” et d'une pureté VS1. Ces caractéristiques font de ce diamant un joyau extraordinaire de la plus grande rareté dans le domaine de la gemmologie.

Les diamants verts doivent leur couleur à leur enfouissement pendant plusieurs millions d'années près d'une source de radiation naturelle. L'irradiation a modifié durablement leur capacité d'absorption de la couleur (et par conséquent leur couleur).

La plupart des diamants naturellement irradiés ne présentent que quelques taches ou points verts isolés qui n'apparaissent qu'à peine à la surface. Lors de la taille, ils sont généralement supprimés. Il n'y a que très peu de diamants qui aient été exposés assez longtemps à une source de radiation naturelle pour avoir une couleur verte uniformément répartie dans toute la pierre. Compte tenu que par an, il n'apparaît vraisemblablement qu'un seul nouveau diamant vert sur le marché, les diamants verts purs, sans couleurs annexes vertes, jaunes ou grises, sont extrêmement rares et donc très précieux.



À propos de gemmologie

Le diamant de couleur naturelle et ses types de taille

A propos du sens et de la beauté des facettes

Les pierres précieuses à facettes doivent une grande partie de la fascination qu'elles exercent à leur brillance et à leur éclat. Les angles des facettes suivent les règles de la géométrie. La taille des pierres précieuses a toujours eu un but bien déterminé : optimiser la réflexion de la lumière. Pour obtenir la meilleure brillance, on utilise aujourd'hui tout le savoir qui existe sur les propriétés physiques, aussi bien de la pierre que de la lumière. Tandis que l'on cherche à réduire la coloration des diamants incolores (blancs) par une bonne taille, on cherche pour les diamants de couleur à optimiser l'intensité de leur couleur.

Particularités de la taille pour les diamants de couleur naturelle

Hauteur de la taille – Une différence par rapport à la hauteur de taille idéale, pour un diamant incolore, n'est pas toujours une chose négative lorsqu'il s'agit d'un diamant de couleur naturelle. Augmenter d'un cran la nuance d'une pierre peut singulièrement améliorer l'intensité de la couleur. Il s'agit d'ailleurs d'un artifice accepté par les connaisseurs lorsqu'il s'agit de pierres isolées, de grande taille, et de couleur rare pour un diamant. Une des tâches d'un bon tailleur de diamants est de limiter au maximum la perte de la précieuse matière première lors de la taille.

Les diamants jaunes – C'est avec le même objectif, c'est à dire pour intensifier l'effet de la couleur, que les gros diamants jaunes sont souvent taillés en radiant. Contrairement à la taille brillant, la taille radiant „tient“ mieux la couleur. Nous savons par expérience qu'un diamant jaune taillé en radiant peut être certifié avec la mention Fancy Yellow, tandis que le même matériau taillé en brillant obtiendrait vraisemblablement une mention „Fancy Light Yellow“.

Les grosses pierres – Il est extrêmement rare de rencontrer des grosses pierres de couleur naturelle taillées selon des critères particuliers. Si l'on veut mettre encore plus en avant la couleur des grosses pierres précieuses grâce à la taille, on ne choisira vraisemblablement pas une taille émeraude ou baguette. Les tailles Ovale, Radiant, Coussin ou Navette seront beaucoup plus appropriées. De plus grandes tailles rondes brillant sont plus rares sur le marché car la perte lors de la taille est relativement importante pour les Brillants.



Un savoir brillant – notre série thématique sur les tailles de diamants

Comment pourriez-vous expliquer à votre client la différence qui existe entre une taille carré et une taille princesse ? En quoi la taille coussin et la taille ancienne se ressemblent-elles ? Faites briller vos connaissances de spécialistes avec nous ! Dans la prochaine édition de notre Newsletter, nous débiterons une série d'articles sur la taille des diamants dans lesquels nous expliquerons les différences existantes entre les tailles faciles à confondre et nous répondrons aux questions les plus souvent posées.