

STEINE

Sonnig

„Gelb“ ist Sonne, Wärme und Lebensfreude! Die auf naturfarbene Diamanten spezialisierte Firma Kulsen & Hennig Berlin widmet sich in diesem Jahr der Farbe Gelb und präsentierte in München feinste Steine in den Farben Fancy Light Yellow (einem zarten Gelb) über Fancy Yellow und Fancy Intense Yellow, bis hin zu Fancy Vivid Yellow. Die Sonnensteine passen perfekt zur frühlingshaften Stimmung auf der Inhorgenta.
→ www.kulsen-hennig.com



NACHHALTIG

Nachhaltigkeit war das Meta-Thema der diesjährigen Inhorgenta Munich. Miadana zum Beispiel, der Spezialist für Fair-Trade-Edelsteine aus Madagaskar, stellte in München unter anderem zwei- und dreifarbige Saphire vor. Die wunderschönen Unikate gibt es in zahlreichen Kombinationen. Die Edelsteine, so schön und bunt wie die exotische Insel vor der Ostküste Afrikas, können guten Gewissens gekauft werden, werden sie doch im Kleinbergbau von fair bezahlten Spezialisten gefördert.
→ www.miadana.de

TRENDIG

Die Trendfarben des Jahres, Pink und Lila, finden sich auch in der großen Vielfalt der Perlen, die Hesse zu wunderschönen Schmuckstücken kombiniert. Mingperlen beispielsweise bestechen durch ihren leicht metallischen Glanz und zeichnen sich durch ein besonderes Farbspiel in den Nuancen Apricot bis Traubenviolett aus. Hesse präsentierte in München eine Kollektion mit farbtintensiven Mingperlen kombiniert mit funkelnden Farbsteinen.
→ www.hesse-co.de



„Das war eine wirklich tolle Messe. Wir konnten uns endlich mit vielen Interessenten wieder persönlich austauschen und wir haben gut verkauft. Wir haben zudem zahlreiche neue Kunden gewonnen.“

Alexandre Hahn, Geschäftsführer Gerhard Hahn