

PREVIEW - JANUARY 2020

3 FRAGEN
3 QUESTIONS



NICOLE RIPP

**Geschäftsführerin
Groh + Ripp
Managing Director at
Groh + Ripp**

1 Welche Bedeutung hat die INHORGENTA MUNICH für Groh + Ripp? Die INHORGENTA MUNICH hatte seit jeher einen sehr großen Stellenwert für uns – sowohl auf dem nationalen als auch auf dem internationalen Markt. Wir stellen fest, dass die Branchenveranstaltung in den letzten Jahren weiter an Bedeutung gewonnen hat. Dies ist der Projektleiterin Stefanie Mändlein und ihrem Team zu verdanken. Sie haben viel dafür getan, dass die Messe ihr Image nachhaltig verbessern konnte.

What significance does INHORGENTA MUNICH have for Groh + Ripp? INHORGENTA MUNICH has always been very important for us on both the national and international markets. We've noticed that this industry event has steadily gained importance in recent years. Credit for this is surely due to exhibition director Stefanie Mändlein and her team. They've worked hard to assure that the fair has lastingly improved its image.

2 Was bewegt die Farbedelsteinbranche derzeit? Im Moment geht der Trend zu sehr hochwertigen, feinen Einzelsteinen. Auch bei kleineren Serien für Juweliere mit eigenen Ateliers verzeichnen wir eine steigende Nachfrage nach feinen Qualitäten. Wenn

Schmuck gekauft wird, dann eher in höherpreisigen Kategorien.

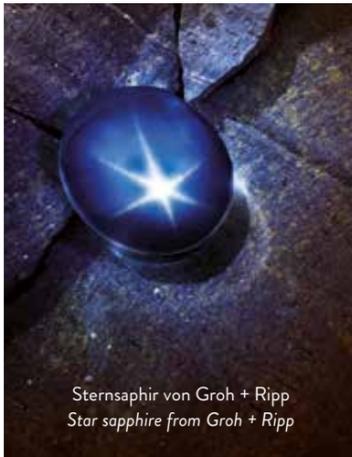
What is moving the colored gemstone industry these days? The trend right now is towards very high-quality, fine individual stones. We are also seeing increasing demand for fine qualities in smaller series among jewelers who operate their own studios. When finished jewelry is bought, the purchases tend to be in higher-priced categories.

3 Was erwartet die Kunden in diesem Jahr an Ihrem Stand?

Wir haben Steine in vielen neuen Farben dabei, von Nuancen in Tannengrün über kirschrote und mandarinengelbe Töne. Ich glaube, das Frühjahr wird richtig bunt. Darauf freue ich mich jetzt schon.

What can customers at your stand look forward to this year?

We've brought gemstones in many new colors ranging from shades of fir green through cherry red to mandarin yellow hues. I think springtime will be really colorful this year. I'm already looking forward to it. GROH + RIPP: C1, 314



Sternsaphir von Groh + Ripp
Star sapphire from Groh + Ripp



STARK IM TEAM

**STRENGTH THROUGH
TEAMWORK**

Unter dem Motto „Stark im Team seit 175 Jahren“ feiert Heimerle + Meule, Deutschlands älteste Gold- und Silberscheideanstalt, 2020 ihr Jubiläum. Das Produkt- und Leistungsportfolio von Heimerle + Meule ist kontinuierlich mit dem Unternehmen gewachsen. Es begeistert seine Kunden nicht nur mit innovativen Produkten, sondern auch einem unvergleichlichen Service – nicht umsonst heißt es bei Heimerle + Meule „Edelmetalle aus Leidenschaft seit 1845“. Das Firmenportfolio umfasst neben Edelmetall-Recycling und -Handel auch Halbzeuge für Schmuck und Technik sowie Galvanogeräte -chemikalien. Des Weiteren verfügt das Unternehmen über eine haus eigene Gestell- und Bandgalvanik zur Veredelung von Oberflächen. Hochwertigste Investment- und Dentalprodukte runden das umfangreiche Produktportfolio perfekt ab.

Heimerle + Meule, Germany's oldest gold and silver refinery, celebrates its anniversary in 2020 under the motto "175 Years of Strength through Team

Work." The product and service portfolio has grown steadily along with the company, which delights its customers with innovative products and incomparable service. It is by no means coincidental that Heimerle + Meule has stood for a passion for precious metals since 1845. Along with recycling and trading in precious metals, the portfolio also includes semi-finished products for jewelry and technical items such as equipment and chemicals for electroplating. The company also has its own electroplating shop for ennobling the surfaces of strips and loose parts. High-quality investment and dental products perfectly round out the extensive product portfolio.

HEIMERLE + MEULE: A2, 430



KULSEN & HENNIG

Champagnerfarbene Diamanten erfreuen sich immer größerer Beliebtheit und sind zu einem Klassiker avanciert. Wussten Sie, dass die meisten dieser Diamanten aus der nordwestaustralischen Mine Argyle stammen? Leider jedoch ist diese Mine demnächst erschöpft – aus diesem Grund ging auch die abgebaute Karat-Menge in den letzten Jahren kontinuierlich zurück. Kulsen & Hennig bietet auf der diesjährigen INHORGENTA MUNICH erstmals Steine mit einem Herkunftszertifikat aus der Argyle-Mine an. Übrigens haben champagner- und pinkfarbene Diamanten die gleiche Farburgsache: Durch sehr hohen Druck und extreme Hitze werden bei der Entstehung im Erdinneren die Ebenen des Kristallgitters des Diamanten verschoben. Dadurch entsteht die farbliche Anmutung von Braun oder Rosa.

Campagne-colored diamonds are increasingly popular and have become classics. Did you know that the majority of these diamonds come from the Argyle Mine in northwest Australia? Sadly, this mine will soon be exhausted, so the total number of carats mined has been declining over the past several years. For the first time at this year's INHORGENTA MUNICH, Kulsen & Hennig is offering diamonds with a certificate of origin from the Argyle Mine. Incidentally: the same conditions give diamonds either a champagne or pink color. In both cases, very high pressure and searing heat cause the planes of the crystal lattice to shift during the gem's genesis deep in the Earth's interior. This shift in the lattice creates the impression of brownish or pink coloration.

KULSEN & HENNIG: C1, 309

**DAS HÄLT
GARANTIERT!**

GUARANTEED TO LAST!



SCHWANHEIMER

Das auf Profiklebstoffe für den Schmuckbereich spezialisierte Unternehmen Schwanheimer zeigt in Live-Vorführungen die Handhabung der seit vielen Jahren bewährten Kleber-Sets. Die Klebstoffe eignen sich für sämtliche Verklebungen im Schmuckbereich und zeichnen sich durch schnelle und kristallklare Aushärtung sowie saubere Dosierung aus. Die Verklebungen sind dauerhaft, temperaturbeständig sowie wasserfest. Die Schwanheimer Industriekleber GmbH konzentriert sich seit mehr als 35 Jahren auf die Entwicklung und Herstellung von Industrieklebstoffen. In diesem Bereich liegt die Kernkompetenz des weltweit bekannten Unternehmens. Die Anwendungstechniker des Hauses stehen auch für individuelle Beratungen zur Verfügung und die Produkte können zu einem exklusiven Messepreis erworben werden.

The Schwanheimer company, which specializes in professional adhesives for the jewelry sector, will conduct live demonstrations to show how to work with Schwanheimer's adhesive sets, which have long been popular in the jewelry industry. Suitable for all types of bonding in the jewelry sector, these adhesives are distinguished by fast, crystal-clear hardening and precise dosage. The bonds are durable, temperature-resistant and waterproof. Schwanheimer Industriekleber GmbH has concentrated on the development and production of industrial adhesives for more than 35 years. This is the core competence of the globally renowned company. The company's engineers are also available for individual consultations at the fair, where the brand's products can be purchased at special trade-fair prices.

SCHWANHEIMER: A2, 525

**UMWELTSCHUTZ –
JA SICHER!**

**ENVIRONMENTAL
PROTECTION? YES, CERTAINLY!**

Die Jentner Group gilt als Vorreiter beim Thema Umweltschutz. „Wir sind CO₂-neutral“, verkündete Geschäftsführer Chris Jentner im Herbst. Will heißen: Der Pforzheimer Galvanik-Spezialist hat seine gesamte Produktion umgestellt – angefangen beim Strom aus der eigenen Fotovoltaik-Anlage bis zum E-Firmenwagen. In Zukunft will die Firmengruppe weitere Schritte in Richtung Umweltschutz unternehmen.

Das neueste Angebot dürfte speziell für kleinere Unternehmen attraktiv sein: „Verbrauchte Chemie, die von uns stammt, werden wir künftig kostenlos zurücknehmen und fachgerecht entsorgen. Dabei geht es vor allem um Entfettungen und Ultraschalllösungen, die zur Schmuckreinigung verwendet wurden“, so Jentner. Gerade kleine Betriebe wüssten oft nicht, wohin mit der verbrauchten Chemie. Diese Flüssigkeiten können nun an Jentner zurückgegeben werden. Anschließend werden sie konzentriert und getrennt für andere Zwecke wiederverwendet.

The Jentner Group is regarded as a pioneer in the field of environmental protection. „We are CO₂ neutral,“ Managing Director Chris Jentner announced in the autumn of 2019. In other words, this Pforzheim-based electroplating specialist has converted its entire production: from electricity generated by its own photovoltaic system to e-cars. The company plans to continue taking steps to protect the environment in the future. The latest offer is likely to be especially appealing for smaller companies: „In the future, we will take back used chemicals that came from us free of charge and dispose of them properly. These are primarily degreasing and ultrasonic solutions used for cleansing jewelry,“ Jentner explains. Small businesses in particular often don't know what to do with their used chemicals. These liquids can now be returned to Jentner, which concentrates and separates them so they can be reused for other purposes.

JENTNER: A2, 215

„Wir sind
CO₂-neutral“
“We are
CO₂ neutral”

CHRIS JENTNER
Geschäftsführer Jentner Group
Managing Director of Jentner Group

