

# Lang verborgene Schönheiten

# Les diamants fantaisie – des beautés longtemps cachées



Über Jahrhunderte bestimmten die Brillanz und das Feuer farbloser Diamanten die Ästhetik eines Steins. Die Wertschätzung farbiger Diamanten bemass sich in erster Linie an ihrer Grösse. Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage, warum das Interesse an Fancy Diamanten nach so langer Zeit der Nichtbeachtung in den letzten dreissig Jahren stetig zugenommen hat.

Der Diamantenhandel unterlag bis in das 18. Jahrhundert der strengen Kontrolle indischer Mogulkaiser. Vermutlich gelangten selten Diamanten, die grösser waren als zwei Carat als Handelsgut nach Europa und diese waren wohl von eher geringer Qualität. Sogar im Land selbst war der Handel mit Diamanten über zehn Carat verboten. Die schönsten und grössten farbigen Steine blieben im Besitz der Herrscherfamilien. Dass ein so aussergewöhnlicher Stein wie der 45,52 Carat schwere Blaue Hope-Diamant nach Europa gelangte, ist einzig den exzellenten Kontakten des Indienreisenden und Diamantexperten Jean-Baptiste Tavernier (1607-1689) zu verdanken.

Im Jahr 1728 wurden erste Diamantvorkommen in Brasilien entdeckt und Indiens Vormachtstellung schwand. Brasiliens Minen wurden vor allem für grüne und zart rosafarbene Exemplare bekannt. Diamanten waren jetzt für den europäischen Markt verfügbarer, dennoch blieben die farbigen vom Handel weitgehend unbeachtet. Sie erweckten überwiegend das Interesse ambitionierter Sammler.

## Geringe Erträge

Seit 1867 spielte Südafrika eine entscheidende Rolle im Diamanthandel. Die enormen Ressourcen an farblosen und gelben Steinen erforderten eine marktregulierende Kraft. Seit 1888 übernahm das De Beers-Kartell die Kontrolle über die südafrikanischen Diamantminen. Die Investition in gezielte Verkaufsstrategien und die Errichtung eines weltumspannenden Vertriebsnetzes sorgten dafür, dass farblose Diamanten im Bewusstsein der Öffentlichkeit und des Fachhandels über hundert Jahre lang als das Nonplusultra galten. Nur mit einer einzigen Kampagne bewarb De Beers im Jahr 1969 farbige Diamanten. Die Erträge waren zu gering, ihre Vermarktung nicht lohnenswert.

Einen Wendepunkt in der Wertschätzung naturfarbener Diamanten leiteten in den 1970er-Jahren die Auktionshäuser Christie's und Sotheby's ein. Die öffentlichen Versteigerungen aussergewöhnlicher Fancy Diamanten, die von Beginn an sensationelle Preise erzielten, weckten weltweites Interesse an diesen Steinen.

Pendant des siècles, la brillance et le feu des diamants incolores ont déterminé la beauté d'une pierre et la valeur d'un diamant de couleur s'évaluait principalement d'après sa taille. C'est dans ce contexte qu'on peut se demander pourquoi l'intérêt pour les diamants fantaisie, après une aussi longue période d'indifférence, a constamment grandi ces trente dernières années.

Le commerce de diamant était régi jusqu'à la fin du 18e siècle sous le strict contrôle des empereurs moghols indiens. Il est probable que peu de diamants de plus de deux carats arrivaient sur le marché européen et ils étaient certainement de médiocre qualité. Même en Inde, le commerce de diamants de plus de dix carats était interdit. Les plus belles et plus grosses pierres de couleur restaient en possession de la famille régnante. Si un diamant aussi exceptionnel que le diamant bleu Hope de 45,52 carats est parvenu en Europe, cela est uniquement dû aux excellents contacts de Jean-Baptiste Tavernier (1607-1689), expert en diamants, grand voyageur et pionnier du commerce avec l'Inde.

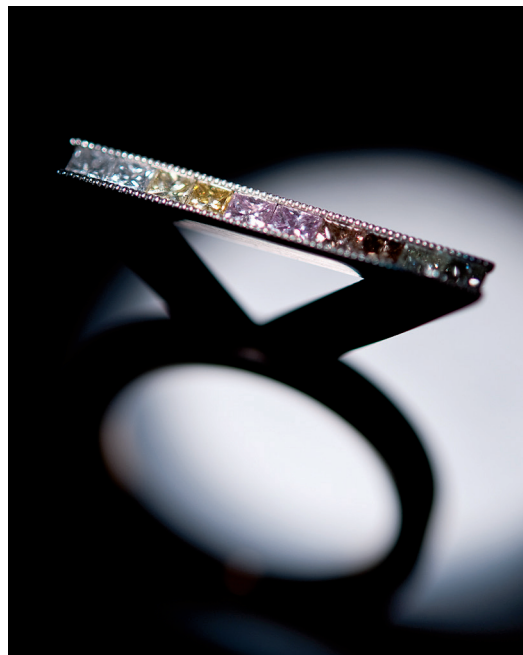
En 1728, de premiers gisements ont été découverts au Brésil et la suprématie de l'Inde déclina. Les mines brésiliennes étaient surtout connues pour leurs pierres vertes ou rose pâle. Les diamants sont alors devenus plus disponibles pour le marché européen mais la plupart du temps le commerce continuait de boudier les pierres de couleur qui intéressaient surtout les collectionneurs avertis.

## Des rendements modestes

Depuis 1867, l'Afrique du Sud jouait un rôle décisif dans le commerce de diamant. Les ressources énormes en pierres incolores et pierres jaunes exigeaient une force régulatrice du marché. C'est à partir de 1888 que le cartel De Beers a assuré le contrôle des mines de diamant sud-africaines. L'investissement dans des stratégies de vente ciblées et la création d'un réseau de distribution à l'échelle mondiale ont concouru pendant plus d'un

siècle à ce que les diamants incolores soient perçus comme le nec plus ultra par le grand public et le commerce spécialisé. De Beers a consacré une seule campagne publicitaire, en 1969, aux diamants de couleur. Les rendements étaient modestes et leur commercialisation alors inintéressante.

Un tournant dans l'estimation de la valeur des Diamants de Couleur Naturelle a été amorcé dans les années 1970 par les hôtels de vente



Ring in Weiss- und Rotgold mit Fancy Diamanten im Prinzess-Schliff von Gabriela Frei, St.Gallen.

Bague en or blanc et or jaune avec des diamants fantaisie en taille princesse de Gabriela Frei, St.Gallen.

## Wandel im Bewusstsein

Doch erst die Entdeckung von Diamantvorkommen im Nordwesten Australiens im Jahr 1979 veränderte den Handel mit Diamanten aller Farben nachhaltig. Die Argyle Diamond Mine brachte seltene, kräftig pinkfarbene aber vor allem braune Diamanten hervor, für die kaum Nachfrage bestand. Die Betreiber der Mine begegneten der Herausforderung diese trotzdem auf dem Markt zu positionieren, indem sie sie unter der Bezeichnung „Champagner“ und „Cognac“ anboten und in eigenen Kollektionen zeigten. Zum ersten Mal in der Geschichte des Diamantheandels sorgte die gezielte Vermarktung farbiger Diamanten für einen Wandel im Bewusstsein der Öffentlichkeit und gab auch der Schmuckgestaltung neue Impulse.

Einerseits war es also die Seltenheit farbiger Diamanten, die unter dem Aspekt der Rentabilität ihre Verbreitung lange verhinderte und andererseits ist es aber genau diesem Umstand zu verdanken, dass sie mittlerweile zu begehrten Raritäten zählen. Wer sich heutzutage für das Tragen von naturfarbenen Diamanten entscheidet, ist sich deren Einzigartigkeit bewusst und will sein persönliches Selbstverständnis zum Ausdruck bringen.

### Info

Dominik Kulsen AG  
Postfach 2033, 8401 Winterthur  
Telefon 052 212 24 40  
Telefax 052 212 24 41  
info@dominikkulsen.com  
www.dominikkulsen.com

Christie's et Sotheby's. Les adjudications publiques de diamants fantaisie d'exception atteignant dès le départ des sommes faramineuses, ont déclenché l'intérêt pour ces pierres et ce, au niveau mondial.

## Changement de mentalité

C'est à partir de la découverte en 1979 de gisements de diamants au nord-ouest de l'Australie que le commerce des diamants de couleur s'est durablement modifié. La mine Argyle Diamond a produit de remarquables diamants d'un rose soutenu mais surtout des bruns pour lesquels il n'y avait presque aucune demande. Les gérants de la mine ont relevé le défi de les positionner malgré tout sur le marché en les présentant sous les appellations «champagne» ou «cognac» et en les montrant dans des collections à part. Pour la première fois dans l'histoire du commerce de diamant, la commercialisation ciblée des diamants de couleur a provoqué non seulement un changement de mentalité dans le grand public mais aussi de nouvelles impulsions dans la création de bijoux.

C'était donc d'une part la rareté des diamants de couleur qui longtemps faisait obstacle à leur diffusion en termes de rentabilité. Mais d'autre part, ce sont ces mêmes circonstances qui en font maintenant des trésors convoités. La personne qui décide aujourd'hui de porter un Diamant de Couleur Naturelle est bien consciente de son caractère unique et elle souhaite exprimer ainsi sa personnalité profonde.



FONDÉE EN SUISSE 1913



# 100

ANNIVERSARY  
1913 - 2013

Feiern Sie mit uns 100 Jahre  
Tradition & Passion und testen Sie die  
gesamte Manufaktur Kollektion  
100 Tage kostenlos

Zudem profitieren Sie von folgenden  
exklusiven Vorteilen:

- Beratung durch unseren Aussendienst
- Gratis Werkzeugset für Uhrmacher
- Gratis gebundener Verkaufskatalog
- Verkaufsmöbel zur Verfügung
- Zusätzlich 20% Rabatt auf das definierte  
Sortiment nach erfolgreichem Test

Das Rhein Fils Schweizermarkt Team freut  
sich schon jetzt auf Ihren Anruf.

Rhein Fils SA  
Bürenstrasse 16, Rue Büren  
2543 Lengnau, Longeau  
T: 032 328 30 40 | F: 032 328 30 50  
M: info@rheinfils.ch | W: rheinfils.com

*Rhein Fils, die Traditionsmarke für den  
Fachhandel seit 1913*

# Inserate in der

# GOLD'OR

# wirken!

Verlangen Sie unsere Mediadaten:  
info@goldor.ch