



Sabine Zwettler  
Ressortleiterin Uhren



1. Wenn es um Schmuck geht, mag ich es gern minimalistisch, schnörkellos und geradlinig. Diese drei Attribute treffen auf die neue Schmuckkollektion von **M&M** zu. Genüsslich zelebriert sie den Minimalismus und stellt damit die Wirkung der geometrischen Form in den Mittelpunkt, allein durch die dezente Strahlkraft des markanten Roségoldtons verstärkt.

2. Vintage wird heutzutage oft zu inflationär für alles gebraucht, was man nicht so recht zuordnen kann. **FOSSILS** „Townsmen“ verleiht dem Begriff ein herrlich buntes Gesicht. Mit ihrem ausdrucksstarken Design erinnern die vier Ausführungen nicht nur an kalifornischen Lifestyle, sondern bringen ein jugendliches Lebensgefühl an das Handgelenk.

3. Alles auf einen Blick und das in einem charmanten Retrolook präsentiert die „Daidalos“ von **ELYSEE**. Von einem Quarzwerk angetrieben, indiziert die Uhr das Datum, den Wochentag sowie den Monat und bietet zudem noch eine zweite Zeitzone. Damit bringt sie alle relevanten kalendarischen Informationen ans Handgelenk.



Iris Wimmer-Olbort  
Ressortleiterin Uhren



1. Blau ist die Uhrenfarbe der Saison, da gibt sich **MICHEL HERBELIN** bei der neuen Quarzuhr „Newport Yacht Club Dualtime“ ganz aktuell. Der angesagte Farbton ist kombiniert mit überzeugenden Zusatzfunktionen: In der unteren Zifferblatt Hälfte wird die Zeit einer anderen Zeitzone angezeigt, bei 12 Uhr steht ein Großdatum.

2. Es ist faszinierend, wie die Münchner Gestalterin **ANGELA HÜBEL** ihrem Lieblingsthema, dem Ring, immer wieder neue Formen entlockt. Dabei entstehen kunstvolle kleine Skulpturen von zeitloser Schönheit. Dass diese ihre Aktualität und ihr Charisma bewahren, zeigen Klassiker wie der außergewöhnlich designte Ring „Lagune Navette“, gefertigt aus Gelbgold und besetzt mit einem funkelnenden Granat.

3. Am Catwalk von **FOSSIL** schlugen die Herzen von Fashionistas höher: Hier präsentierte die Gruppe die Modejener Marken, deren Schmuck- und Uhrenkollektionen sie führt – trendige Looks von Star Designern wie beispielsweise Karl Lagerfeld, Giorgio Armani, Michael Kors und Donna Karan.



Christoph Hoffmann  
Volontär



1. Die italienische Marke **CHIMENTO** hat in der Kollektion „Aurora“ auf raffinierte Weise den Zauber des Nordlichts eingefangen: Unter Amethysten mit einer speziell bearbeiteten Oberfläche liegt eine irisierende Perlmuttschicht, die durch das Lila des Edelsteines hindurchscheint. Das Ergebnis: ein wirklich begeisternder Glanzeffekt.

2. Eine Ikone der Jugendkultur ist erwachsen geworden. Nachdem die Marke **G-SHOCK** im vergangenen Jahr ihren 30. Geburtstag feierte, wurde in diesem Jahr nun mit der „GW-A1100-1AER G-Shock Premium“ ein High-Class-Modell vorgestellt, das sich aber noch immer den typischen Charme der urbanen Lifestyle-Uhr erhalten hat.

3. Die grauen Diamanten, welche **KULSEN & HENNIG** mit auf die Inhorgenta gebracht hat, haben mich ganz in ihren Bann gezogen: Sie sind dank ihrer dezenten Brillanz, ihres kräftigen Feuers und vor allem ihrer besonderen Anpassungsfähigkeit ein äußerst spannendes Material für ebenso kreatives wie luxuriöses Schmuckdesign.